



भारत सरकार

GOVERNMENT OF INDIA

उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

उपभोक्ता मामले विभाग

की

2020-21 के लिए

आउटपुट-आउटकम मॉनिटरिंग फ्रेमवर्क

OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK

OF

MINISTRY OF CONSUMER AFFAIRS, FOOD AND PUBLIC DISTRIBUTION

DEPARTMENT OF CONSUMER AFFAIRS

FOR

2020-21

अनुदान मांग संख्या 14
उपभोक्ता मामले विभाग
उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

1. उपभोक्ता संरक्षण- मूल्य स्थिरीकरण कोष (पी.एस.एफ.) स्कीम (केंद्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|--|---|---|---|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 2000.00 | 1. फॉर्म गेट/मंडी पर कृषकों/एफ.पी.ओ. से वस्तुओं का प्रत्यक्ष अधिप्रापण | 1.1 अधिप्राप्त की गई कृषि-बागवानी वस्तुओं की मात्रा (वस्तु वार) (मीट्रिक टन में) | 1. वर्ष 2020-21 के ले रमेश चंद समिति ने 16.53 लाख मी. टन दालों की बफर स्तर की सिफारिश की है। अब 19.5 लाख मी. टन के बफर के सृजन का निर्णय लिया गया है। एमएसपी के तहत मूल्य निर्धारण के समय कृषि सहकारिता और किसान विभाग द्वारा पी एस एस के तहत बफर आवश्यकता की प्राप्ति अधिप्राप्त दालों के अंतरों से पूरी की जाएगी। 2. कम उत्पाद वाले मौसम के दौरान इसकी उपलब्धता तथा मूल्य को कम करने को सुनिश्चित करने के लिए 1 लाख मी. टन प्याज के न्यूनतम बफर का सृजन | 1. मूल्य निगरानी कक्ष द्वारा संसूचित की गई कीमतों के संबंध में पी.एस.एफ. के तहत अधिसूचित कृषि-बागवानी वस्तुओं की कीमतों के स्तर और उतार-चढ़ाव में कमी | 1.1. पी.एस.एफ. के तहत सुदृढ़ बफर का सृजन अर्थात् सितम्बर, 2016 से पहले रिकॉर्ड की गई अधिकतम मासिक औसत कीमतों को लिया गया। | मासिक औसत कीमत सीमा को सितम्बर, 2016 से पहले रिकॉर्ड की गई अधिकतम मासिक कीमत के 20% के भीतर रखना। |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| | 2. मूल्य स्थिरीकरण को बनाए रखने के लिए वस्तुओं का आयात | 2.1. कृषि-बागवानी वस्तुओं का आयात (मीट्रिक टन में) | <ul style="list-style-type: none"> पीएसएस, कृषि सहकारिता और किसान कल्याण विभाग से दालों के अंतरण के माध्यम से दालों के बफर का सृजन किया जाएगा हालांकि, यदि दालों के घरेलू उपलब्धता में कमी आती है, दालों के बफर स्तर के आधार पर आयात किया/ विचार किया जाएगा। घरेलू अधिप्रापण तथा आयात के माध्यम से प्याज के बफर का सृजन किया जाएगा। | | | |
| | 3. संगत कीमतों पर वस्तुओं के स्टॉक की अंशांकित रिलीज और समय पर उनका वितरण | 3.1. खुला बाजार बिक्री सहित अधिकृत माध्यमों के जरिए निपटाई गई कृषि-बागवानी वस्तुओं की मात्रा | लगभग 10 लाख मीट्रिक टन की बिक्री से लगभग 4,000 करोड़ रुपये अर्जित किए जाएंगे। | | | |

2. उपभोक्ता संरक्षण – कॉन्फोनेट (केंद्रीय स्कीम)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|----------------|---|--|----------------|
| | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 2020-21 | | | | | | |
| 29.50 | 1. उपभोक्ताओं को केस मॉनीटरिंग/निर्णय इत्यादि के संबंध में जानकारी . | 1.1. कम्प्यूटाईज्ड/डिजीटाईज्ड किए गए उपभोक्ता मंचों की संख्या | 15 | 1. रिपोर्टिंग एवं मॉनिटरिंग और रिकॉर्ड का पता लगाने की समय-कुशल सुविधा प्रदान की गई | 1.1. विगत वर्ष की तुलना में उपभोक्ता मंचों के डाटा ट्रैफिक संग्रहण के प्रतिशत में वृद्धि | 3% |
| | | 1.2. उपभोक्ता मंचों में पुराने/अप्रचलित हार्डवेयर का प्रतिस्थापन | 32 | | | |

3. उपभोक्ता संरक्षण – उपभोक्ता जागरूकता (विज्ञापन एवं प्रचार) (केंद्रीय स्कीम)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------|---------------------------------|--|----------------|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 60.00 | 1. समाचार-पत्रों में प्रिंट विज्ञापनों का प्रकाशन | 1.1. समाचार पत्रों में प्रिंट विज्ञापनों, श्रृव्य-दृश्य अभियानों की संख्या | 8 | 1. उपभोक्ता जागरूकता में वृद्धि | 1.1. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन पर प्राप्त होने वाली कॉलों अथवा ई-मेलों में विगत वर्ष की तुलना में प्रतिशत वृद्धि (विभाग के उपभोक्ता प्रतितोष पोर्टल द्वारा प्राप्त शिकायतों सहित) | 25% |
| | 2. व्यापार मेला/प्रदर्शनियों में प्रतिभागिता | 2.2. उन मेलों/प्रदर्शनियों की संख्या जिनमें इस विभाग द्वारा भाग लिया गया। | 16 | | | |
| | 3. सोशल मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता | 3.1. सोशल मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता के लिए उपयोग की गई निधियां | 50 लाख रुपये | | | |

4. उपभोक्ता संरक्षण – एकीकृत उपभोक्ता शिकायत प्रतितोष प्रणाली (आई.सी.जी.आर.एस.)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|---|----------------|----------------------------------|---|----------------|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 8.50 | 1. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन तथा राज्यों को उपभोक्ता हेल्पलाइनों के लिए आवर्ती अनुदान | 1. उन राज्यों की संख्या जिन्हें राज्य उपभोक्ता हेल्पलाइन के तहत आवर्ती अनुदान जारी किया गया | 4 | 1. उपभोक्ता शिकायतों का निष्पादन | 1.1. विगत वर्ष की तुलना में निष्पादित की गई शिकायतों की औसत संख्या के प्रतिशत में भिन्नता | 10% |
| | | 2. पंजीकृत की गई शिकायतों की संख्या | 6 लाख | | | |

5. उपभोक्ता संरक्षण – उपभोक्ता संरक्षण कक्ष (केंद्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|----------------|-------------------------------|--------------------------------|--|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 3.00 | 1. उपभोक्ता संबंधी कार्यकलापों के संबंध में सेमिनार, बैठकों इत्यादि का आयोजन | 1.1. आयोजित की गई सेमिनार/बैठकों की संख्या | 4 | 1. उपभोक्ता हिमायत का संवर्धन | 1.1 उपभोक्ता हिमायत का संवर्धन | सम्मेलनों/ बैठकों के दौरान 1250 सहभागी |

6. उपभोक्ता संरक्षण – मूल्य निगरानी संरचना का सुदृढ़ीकरण (केंद्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|---|---|--|---|--|--|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 2.00 | 1. 20 नए मूल्य निगरानी केंद्रों को जोड़ना | 1.1. जोड़े गए नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों की संख्या | 20 | 1. मूल्य डाटा रिपोर्टिंग, मॉनिटरिंग और आंकड़ों के विश्लेषण, सत्यापन और मूल्य विश्लेषण की सुविधा को मुख्य धारा से जोड़ते हुए केंद्र और राज्य स्तर पर मूल्य निगरानी के मौजूदा तंत्र का सुदृढ़ीकरण | 1.1 3 (नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों को जोड़ना) | 20 |
| | 2. केंद्र में एन.आई.सी. सेवाओं के सुदृढ़ीकरण के लिए 1 आई.टी./तकनीकी पेशेवर की नियुक्ति | 2.1. नियुक्त किए गए आई.टी./तकनीकी पेशेवरों की संख्या | 1 | | 1.2 एक आई.टी./तकनीकी पेशेवर की नियुक्ति | 1 |
| | 3. कीमतों के संबंध में अध्ययन करने के लिए कम-से-कम एक स्वतंत्र पेशेवर संगठन की सेवा प्राप्त करना | 3.1. उन स्वतंत्र पेशेवरों की संख्या जिनकी सेवाएं कीमतों के संबंध में अध्ययन के लिए प्राप्त की गईं | 1 | | 1.3 कीमतों के संबंध में अध्ययन करने के लिए एक स्वतंत्र पेशेवर संगठन की सेवा प्राप्त करना | 1 |
| | 4. मूल्य विश्लेषण के लिए 1 सांख्यिकीय पैकेज का सब्सक्रिप्शन | 4.1. मूल्य विश्लेषण के लिए सब्सक्राइब किए गए सांख्यिकीय पैकेजों की संख्या | 1 | 2. मजबूत मूल्य रिपोर्टिंग तंत्र और देश के सभी केंद्रों से प्रभावी मूल्य संग्रहण | 2.1 मूल्य विश्लेषण के लिए 1 सांख्यिकीय पैकेज का सब्सक्रिप्शन. | 1 |
| | 5. 5 जोनल सम्मेलन-सह-प्रशिक्षण का आयोजन और 5 जोन में से प्रत्येक के लिए बाजार दौरा | 5.1. मूल्य उतार-चढ़ाव के कारणों के मूल्यांकन के लिए दौरा किए गए राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों की संख्या | 5 | | 2.2 जोनल सम्मेलन-सह-प्रशिक्षण का आयोजन और 5 जोन में से प्रत्येक के लिए बाजार दौरा | 5 |
| | 6. 1 डाटा एंट्री ऑपरेटर (डी.ई.ओ.) की नियुक्ति और हैंडहेल्ड डिवाइस के साथ प्रत्येक मूल्य रिपोर्टिंग केंद्र को सहायता प्रदान करना | 6.1. मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों को उपलब्ध कराए गए डाटा एंट्री ऑपरेटरों और हैंडहेल्ड डिवाइसों की संख्या | प्रत्येक जोड़े गए केन्द्र के लिए एक डी ई ओ और हैंड हेल्ड उपकरण | | 2.3 राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों के प्रत्येक मूल्य रिपोर्टिंग केंद्र में 1 डी.ई.ओ. की नियुक्ति और 1 हैंडहेल्ड डिवाइस की अधिप्राप्ति के लिए निधियां उपलब्ध कराना . | प्रत्येक जोड़े गए केन्द्र के लिए एक डी ई ओ और हैंड हेल्ड उपकरण |

7. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता मंचों का सुदृढ़ीकरण, उपभोक्ता-परामर्श और मध्यस्थता (केंद्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|-----------------|--|---|----------------|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 8.00 | 1. उपभोक्ता मंचों के भवनों का निर्माण | 1.1. राज्य आयोगों और जिला उपभोक्ता मंचों के भवनों के निर्माण के लिए जारी की गई निधियां | 4.5 करोड़ रुपये | 1. उपभोक्ता मामलों का निपटान और उपभोक्ता मंचों के कार्यकरण में सुधार | 1.1. वर्ष के दौरान उपभोक्ता मामलों के निपटान में वृद्धि | 1% |
| | 2. उपभोक्ता मंचों को गैर-भवन परिसम्पत्तियां उपलब्ध कराना | 2.1. उपभोक्ता मंचों में गैर-भवन परिसम्पत्तियों के लिए उपयोग की गई निधियां | 4.5 करोड़ रुपये | | | |

8. विधिक मापविज्ञान और गुणता आश्वासन: भारतीय मानक ब्यूरो(केन्द्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------|---|--|--|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| | क. भारत में स्वर्ण हॉलमार्किंग/एसेईंग केंद्रों की स्थापना के लिए स्कीम | | | | | |
| 1.00 | 1. एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों की स्थापना और मान्यता, शिल्पकारों और एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों के कार्मिकों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रमों | 1.1. स्थापित किए गए हॉलमार्किंग और एसेईंग केंद्रों की संख्या | 10 | 1. मूल्यवान धातुओं की हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं में बढ़ोत्तरी | 1.1 विगत वर्ष की तुलना में हॉलमार्किंग के लिए उपलब्ध स्वर्ण आभूषण की संख्या में वृद्धि | 10 (देश के दस अतिरिक्त स्थानों पर हॉलमार्क किए गए आभूषणों और शिल्पकारों के प्रसार में बढ़ोत्तरी) |
| | | 1.1. शिल्पकारों और एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों के कार्मिकों के लिए | 10 04 | 2. ये प्रशिक्षण, शिल्पकारों को मानकों की अपेक्षाओं के अनुसार आभूषण बनाने और | 2.1 उपलब्ध प्रशिक्षित शिल्पकारों की संख्या में वृद्धि 20 प्रति कार्यक्रम की दर से | 200 (20 प्रति कार्यक्रम की दर से) 80 (20 प्रति कार्यक्रम की दर से) |

| | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|--|---|---|
| | का आयोजन, एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों की लेखा-परीक्षा के संबंध में बी.आई.एस. अधिकारियों के लिए एक प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन | आयोजित किए गए प्रशिक्षण कार्यक्रमों की संख्या | | एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों के संबंध में बेहतर तरीके से मानकों की अपेक्षाओं को समझने और कार्यान्वित करने में सहायता प्रदान करते हैं। | उपलब्ध प्रशिक्षित ए एंड एच कार्मिकों की संख्या में वृद्धि | |
| | | 1.3. एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों की लेखा-परीक्षा के संबंध में प्रशिक्षित किए गए बी.आई.एस. अधिकारियों की संख्या | 25 (01 टी.ओ.टी. कार्यक्रम) | 3. एसेईंग एवं हॉलमार्किंग केंद्रों की लेखा-परीक्षा के संबंध में बी.आई.एस. अधिकारियों को प्रशिक्षित किया गया | 3.1 उपलब्ध प्रशिक्षित लेखा-परीक्षकों की संख्या में वृद्धि | ए एंड एच केन्द्र की लेखा-परीक्षा हेतु 25 अतिरिक्त प्रशिक्षित लेखा-परीक्षक |
| ख. मानकीकरण की राष्ट्रीय प्रणाली की स्कीम (एन.एस.एस.) | | | | | | |
| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 1.00 | 1. अनुसंधान और विकास कार्यकलाप | 1.1. वित्तपोषित की जाने वाली परियोजनाओं की संख्या | 2 | 1. भारत में मानकीकरण की गतिविधियों में वृद्धि | 1.1. संशोधित किए जाने वाले मानकों की संख्या | 400 |
| | 2. बी.आई.एस. की तकनीकी समिति की बैठकों में समिति सदस्यों को यात्रा भत्ता/दैनिक भत्ता | 2.1. तकनीकी समिति की बैठकों में भाग लेने वाले सदस्यों की संख्या | 150 | | 1.2 तैयार किए गए मानकों की संख्या | 330 |

| | | | | | | |
|----|---|--|----|--|--|--|
| | प्रदान करते हुए, बैठकों में सदस्यों की सहभागिता में वृद्धि करना | | | | | |
| 3. | सेमिनार/कार्यशाला कार्यक्रमों का आयोजन | 3.1 आयोजित की जाने वाली सेमिनार/कार्यशाला ओं की संख्या | 28 | | | |
| | | 3.2 तकनीकी समिति के सदस्यों के लिए आयोजित किए जाने वाले प्रशिक्षण कार्यक्रमों की संख्या | 6 | | | |
| 4. | यात्रा भत्ता/दैनिक भत्ता प्रदान करते हुए, अंतर्राष्ट्रीय मानकीकरण में सदस्यों की सहभागिता में वृद्धि | 4.1 तकनीकी समिति की बैठकों अंतर्राष्ट्रीय में भाग लेने वाले सदस्यों की संख्या | 85 | | | |
| 5. | भारत में आई.एस.ओ./आई. ई.सी. और अन्य अंतर्राष्ट्रीय बैठक कार्यक्रम/कार्यशाला एं | 5.1 भारत में आयोजित की जाने वाली आई.एस.ओ./आई. ई.सी. और भारत में अन्य अंतर्राष्ट्रीय बैठक कार्यक्रम/कार्यशाला ओं की संख्या | 3 | | | |

9 विधिक मापविज्ञान एवं गुणता आश्वासन –राष्ट्रीय परीक्षण शाला (केंद्रीय योजना)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|----------------|--|--|----------------|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 20.00 | 1. नए प्रयोगशाला भवनों का निर्माण | 1.1. विद्यमान परीक्षण सुविधाओं के निर्माण/ अनुरक्षण और उनके विस्तार के लिए उपयोग की गई निधियां | 100 लाख रुपये | 1. इंजीनियरिंग सामग्री तथा औषधि, शस्त्र और हथियारों को छोड़कर सभी इंजीनियरिंग शाखाओं के उत्पादों के परीक्षण और गुणता मूल्यांकन के क्षेत्र में उपभोक्ता को सेवा प्रदान करना | 1.1. विगत वर्ष की तुलना में वर्तमान वर्ष में जारी किए गए परीक्षण प्रमाणपत्रों में प्रतिशत वृद्धि | 5% |
| | 2. विद्यमान परीक्षण सुविधाओं का अनुरक्षण और उनका विस्तार | 2.1. किए गए परीक्षणों की संख्या | 25200 नमूने | | | |

10. विधिक मापविज्ञान और गुणता आश्वासन – बाट एवं माप अवसंरचना का सुदृढ़ीकरण और क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं और भारतीय विधिक मापविज्ञान संस्थान का सुदृढ़ीकरण (केंद्रीय स्कीम)

| वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में) | आउटपुट 2020-21 | | | आउटकम 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|---|----------------|---|---|----------------|
| 2020-21 | आउटपुट | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 | आउटकम | संकेतक | लक्ष्य 2020-21 |
| 62.00 | 1. प्रयोगशाला भवनों के निर्माण के लिए सहायता अनुदान रिलीज करना | 1.1. उन प्रयोगशाला भवनों की संख्या जिनके लिए सहायता अनुदान रिलीज किया गया | 10 | 1. बाट तथा माप के अंशांकन, सत्यापन और मुहरांकन की सेवा प्रदान की | 1.1. किए गए अंशांकन/सत्यापन की संख्या | 2500 |
| | 2. विभिन्न परीक्षणों के लिए मानक उपकरणों की अधिप्राप्ति | 2.1. स्थापित की गई परीक्षण सुविधाओं की संख्या | 100 | | 1.2. परीक्षित/अनुमोदित किए गए बाट तथा माप के मॉडलों की संख्या | 650 |
| | 3. एन.पी.एल. के माध्यम से समय प्रसार समष्टि की अधिप्राप्ति | 3.1. उन प्रयोगशालाओं की संख्या जिनमें अधिप्राप्ति की प्रक्रिया और प्रयोगशालाओं का नवीकरण किया जाना है | 5 | 1. तकनीकी विशिष्टताओं को अंतिम रूप दिया जाएगा और प्रयोगशालाओं का नवीकरण किया जाएगा | 1.3. प्रयोगशालाओं की संख्या | 5 |

Demand Grant No. 14
Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution
Department of Consumer Affairs

1. Consumer Protection- Price Stabilisation Fund (PSF) Scheme (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|---|--|
| 2020-21 | Output | Indicator(s) | Targets | Output | Indicator(s) | Targets |
| 2000.00 | 1. Direct Procurement of commodities from farmers/ FPOs at the Farm Gate/ Mandi | 1.1. Quantity of Agri-Horticultural Commodities procured (Commodity Wise) (In Metric Ton) | <p>1. Ramesh Chand Committee has recommended buffer level of 16.53 LMT pulses for 2020-21. Now it has been decided to create a buffer of 19.5 LMT. In the event of prices ruling under MSP, buffer requirement would be met from transfer of pulses procured under PSS implemented by DACFW.</p> <p>2. Creation of Buffer of Minimum one lakh MT of onion to ensure its availability and moderate prices during lean season.</p> | 1. Moderation in level and volatility of prices of notified agri-horticultural commodities under PSF in relation to the prices reported by Price Monitoring Cell (PMC) | 1.1. Maximum Monthly Average Price recorded before decision to build substantive buffer under PSF was taken i.e., before Sept 2016. | Managing price ceiling to be within 20% of the maximum monthly average recorded up to years prior to September 2016. |
| | 2. Import of commodities to maintain Price stabilization | 2.1. Import of Agri-Horticultural Commodities (In Metric Ton) | <ul style="list-style-type: none"> • Buffer of Pulses would be built through transfer of pulses from PSS, DACFW. However, if domestic availability of pulses falls short, import may be undertaken/considered level of buffer of pulses. • The buffer of onion would be created from the domestic procurement and through Import. | | | |
| | 3. Calibrated release of stock of commodities at reasonable prices & their timely distribution | 3.1. Quantity of Agri-Horticultural Commodities disposed through authorized channels including open market sales | Sale of about 10 Lakh MT will fetch around Rs. 4000 crore. | | | |

2. Consumer Protection- CONFONET (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|--|--|---|-----------------------|---|---|-----------------------|
| 2020-21 | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 29.50 | 1. Information to consumers regarding case monitoring/judgement etc. | 1.1 No. of Consumer Fora computerized/digitized | 15 | 1. Facilitate Reporting and Monitoring and Time efficient Record search | 1.1 Percentage increase in aggregate data traffic of Consumer Fora over the previous year | 3% |
| | | 1.2 Replacement of old/obsolete hardware in Consumer Fora | 32 | | | |

3. Consumer Protection - Consumer Awareness (Advertising and Publicity)(CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|--|---|---|-----------------------|--------------------------------------|--|-----------------------|
| 2020-21 | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 60.00 | 1. Release of Print Advertisements in News papers | 1.1 No. of print advertisements in News Papers, Audio-Video campaign. | 8 | 1. Enhancement in Consumer awareness | 1.1 Percentage increase in overall consumer complaints as compared to the previous year (including the complaints received by consumer grievance portal of the Department) | 25 % |
| | 2. Participation in trade fairs/ exhibitions | 2.1 No. of fairs in which this Department participated. | 16 | | | |
| | 3. Consumer Awareness through social media | 3.1 Funds utilized for Consumer Awareness through social media | Rs.50 Lakhs | | | |

4. Consumer Protection - Integrated Consumer Grievance Redressal System (ICGRS) (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|---|---|----------------|---------------------------------|--|----------------|
| 2020-21 | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 8.50 | 1. Recurring grants to States for Consumer Helplines and National Consumer helpline | 1.1 No. of States to which Recurring grant released under State Consumer Helpline | 4 | 1. Handling Consumer complaints | 1.1 Percentage variation in the average no. of complaints handled over the previous year | 10% |
| | | 1.2 No. of complaints registered on NCH | 6 lakhs | | | |

5. Consumer Protection - Consumer Protection Cell (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| 2020-21 | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 3.00 | 1. To hold seminar meeting etc. and other expenses on consumer related activities | 1.1 No. of seminars held | 4 | 1. Promotion of Consumer Advocacy | 1.1 Promotion of Consumer Advocacy | 1250 attendees during the conferences/ meetings |

6. Consumer Protection –Strengthening of Price Monitoring structure (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|--|--|----------------|---|--|----------------|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 2.00 | 1. Addition of 20 new price reporting centers | 1.1 No. of new price reporting centers added | 20 | 1. Strengthening of existing mechanism of Price Monitoring at Centre & State levels streamlining process of price data reporting, monitoring and analysis, validation of data and facilitation of Price analysis. | 1.1. 3 (Number of new price reporting centers to be added) | 20 |
| | 2. Hiring of 1 IT/Technical professionals for strengthening NIC services at the Centre. | 2.1 No. of IT/ Technical professionals hired | 01 | | 1.2. Hiring of 1 IT / Technical professionals | 1 |
| | 3. Getting services of at least 1 independent professional organizations for studies related to price. | 3.1 Services of no. of independent professionals for study related to price obtained | 01 | | 1.3. Hiring services of 1 independent professionals for studies related to prices. | 1 |

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|--|--|--|---|---|--|---|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| | 4. Subscription of 1 statistical packages for price analysis | 4.1 No. of statistical package for price analysis subscribed to | 01 | 2. Robust price reporting mechanism and effective price collection from centres across the country. | 2.1. Subscription of 1 Statistical package for price analysis | 1 |
| | 5. Conducting 5 Zonal Conference cum training and Market Visit for each of the 5 zones. | 5.1 No. of States/UTs visited to assess reasons for price variation | 05 | | 2.2. Conducting 5 Zonal Conference cum training and Market Visit for each of the 5 zones | 5 |
| | 6. Supporting each Price Reporting Centers of states with engagement of 1 Data Entry Operator (DEO) and Handheld device. | 6.1 No. of Data Entry Operator and handheld device provided to the Price Reporting Centers | 01 DEO and Handheld device for each centre added. | | 2.3. Providing fund to engage 1 DEO in each Price Reporting Centers of states / UTs and procurement of 1 handheld device | 1 DEO and Handheld device for each centre added |

7. Consumer Protection - Strengthening Consumer Forum, Consumer Counselling and Mediation (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|---|---|----------------|---|--|----------------|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 8.00 | 1. Construction of buildings of the Consumer Courts | 1.1 Funds released for Construction of buildings of State Commissions and Consumer Fora | Rs.4.5 crore | 1. Disposal of consumer cases & Improvement in functioning of consumer fora | 1.1 Increase in disposal of Consumer Cases during the year | 1 % |
| | 2. Providing non-building assets to the Consumer Fora | 2.1 Funds utilized for Consumer Fora for non-building assets | Rs.4.5 crore | | | |

8. Legal Metrology and Quality Assurance: Bureau of Indian Standard (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|---|---|-------------------|--|--|---|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| | a. Scheme for Setting up of gold hallmarking / assaying centres in India | | | | | |
| 1.00 | 1.Setting up and recognition of Assaying/ Hallmarking Centres Organization of training Programmes for artisans, personnel of A&H centres Organization of one Training Programme on Auditing of A&H Centres for BIS officers | 1.1.Number of Hallmarking & Assaying centres set-up | 10 | 1. Increased facilities for Hallmarking of precious metals | 1.1 Increase in number of gold articles hallmarked over the number of previous years | 10 (Extending the spread of Hallmarked jewellery and artefacts to the ten additional places in the country) |
| | | 1.2. No. of trainings held for Artisans, And Personnel of A&H Centres | 10 04 | 2. The training helps artisans make jewellery as per requirement of standard and to understand and implement the requirements of the standard better w.r.t. Assaying & Hallmarking | 2.1 Increase in number of trained artisans available Increase in number of trained A&H personnel available @20/ programme | 200 (@ 20 per prog.) 80 (@ 20 per prog.) |
| | | 1.3. No. of officers of BIS trained for Audit of A&H Centre | 25 (01-TOT prog.) | 3.BIS officers are trained for conducting audits for A&H Centres | 3.1 Increase in number of trained auditors available | 25 additional trained auditors for Audit of A&H Centre |

| | | | | | | |
|------|--|---|-----|--|--|-----|
| 1.00 | b. Scheme for National System of Standardization (NSS) | | | | | |
| | 1. R&D Activity | 1.1 No. of projects to be funded | 02 | 1. Increased Standardization activity in India | 1.1 Number of standards to be revised | 400 |
| | 2. Intensifying participation of the members in BIS Technical Committee meetings by providing TA/DA to the committee members | 2.1 No. of members to participate in Technical committee meetings (national) | 150 | | 1.2 Number of new standards formulated | 330 |
| | 3. Organisation of seminars/ workshops programmes held | 3.1 No. of seminar / workshops held | 28 | | | |
| | | 3.2 No. of Training Programmes organized for Technical Committee members | 6 | | | |
| | 4. Intensifying participation of the members in International Standardization by providing TA/DA | 4.1 No. of members funded for participation in Technical committee meetings (International) | 85 | | | |
| | 5. ISO/IEC and other international meeting programmes/ workshops in India | 5.1 No. of ISO/IEC and other international meeting programmes/ workshops to be organized in India | 3 | | | |

9. Legal Metrology and Quality Assurance - National Test House (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|-------------------------------------|--|--|----------------|---|--|----------------|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 20.00 | 1. Construct ion of new laborator y building | 1.1 Funds utilized for construction/ maintenance/ extension of existing testing facilities | Rs.100 lakhs | 1. To provide services to the consumer in the field of testing and quality evaluation of engineering materials and products of all engineering branches except drugs, arms and ammunition | 1.1 Percentage increase in testing certificate issued during the year over the previous year | 5% |
| | 2. Maintenanc e / Extension of existing testing facilities | 2.1 No of Tests conducted | 25200 samples | | | |

10. Legal Metrology and Quality Assurance: Strengthening of Weights and Measures Infrastructure and Strengthening of Regional Reference Standard Laboratories and Indian Institute of Legal Metrology (CS)

| FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.) | OUTPUTS 2020-21 | | | OUTCOMES 2020-21 | | |
|--|--|--|-----------------------|---|--|-----------------------|
| | Output | Indicator(s) | Target 2020-21 | Outcome | Indicator(s) | Target 2020-21 |
| 62.00 | 1. Release of Grant-in-aid for construction of Laboratory building | 1.1 Number of laboratory buildings for which Grant-in-aid is released | 10 | 1. Provide services of calibration, verification and stamping of weights and measures | 1.1 No. of calibration/ verification done | 2500 |
| | 2. Procurement of Standard equipment for various testing. | 2.1 No. of testing facilities established | 100 | | 1.2 No. of models of weights and measure tested/approved | 650 |
| | 3. Procurement of Time Dissemination ensembles through NPL | 3.1 No. of laboratories for which process of procurement and renovations of labs to be carried out | 5 | 2. Technical Specifications will be finalised and Labs will be renovated | 1.3 No. of labs | 5 |