



भारत सरकार

GOVERNMENT OF INDIA

उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

उपभोक्ता मामले विभाग

की

2021-22 के लिए

आउटपुट-आउटकम मॉनिटरिंग फ्रेमवर्क

OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK

OF

MINISTRY OF CONSUMER AFFAIRS, FOOD AND PUBLIC DISTRIBUTION

DEPARTMENT OF CONSUMER AFFAIRS

FOR

2021-22

अनुदान मांग संख्या 14
उपभोक्ता मामले विभाग
उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

1. उपभोक्ता संरक्षण - मूल्य स्थिरीकरण कोष (पीएसएफ) स्कीम (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22		
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22
2700.00	1. संगत कीमतों पर वस्तुओं के स्टॉक की कैलिब्रेटेड रिलीज और उनका समयबद्ध वितरण	1.1 खुला बाजार बिक्री सहित अधिकृत माध्यमों के जरिए बिक्री की गई कृषि-बागवानी वस्तुओं की मात्रा	बिक्री, खुदरा हस्तक्षेप और ओएमएस के माध्यम से होती है।
		1.2 मूल्य स्थिरीकरण पर चर्चा के लिए आयोजित की गई पीएसएफएमसी, आईएमसी और अन्य बैठकों की संख्या	एक तिमाही में पीएसएफएमसी-1 की एक बैठक

आउटकम 2021-22

आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
दालों और प्याज की आपूर्ति बढ़ाना	बफर स्टॉक से निपटान करना	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		निपटान की गई मात्रा मूल्य वृद्धि पर निर्भर होती है और तिमाही का वार्षिक लक्ष्य तय नहीं किए जा सकते।			

2. उपभोक्ता संरक्षण - कानफोनेट (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
26.00	1. नगरानी/निर्णयों आदि के संबंध में उपभोक्ताओं को जानकारी	1.1. कम्प्यूटरीकृत/डिजीटाइज्ड किए गए उपभोक्ता मंचों की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			2	2	4	4
		1.2. उपभोक्ता मंचों के लिए कम्प्यूटरीकृत प्लेटफॉर्म का उपयोग करने हेतु प्रशिक्षण/कौशल वृद्धि के लिए आयोजित किए गए प्रशिक्षण सत्रों की संख्या	1	1	2	2
		1.3. उपभोक्ता मंचों के लिए कम्प्यूटरीकृत प्लेटफॉर्म का उपयोग करने हेतु प्रशिक्षित/कौशलवृद्धि/उन्मुख किए गए व्यक्तियों/कर्मचारियों की संख्या	100	100	150	150

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
1. रिपोर्टिंग और मॉनिटरिंग और समय प्रभावी रिकॉर्ड सर्च की सुविधा	1.1. विगत वर्ष की तुलना में उपभोक्ता मंचों के समग्र डाटा ट्रैफिक में प्रतिशत वृद्धि	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		3%	3%	3%	3%

3. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता जागरूकता (विज्ञापन और प्रचार) (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
44.50	1. समाचारपत्रों में प्रिंट विज्ञापनों की रिलीज	1.1. समाचारपत्रों में प्रिंट विज्ञापनों की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			1	0	0	1
	2. व्यापार मेलों/प्रदर्शनियों में प्रतिभागिता	2.1 उन मेलों की संख्या जिनमें विभाग ने भाग लिया	0	0	0	1
	3. सोशल मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता	3.1. टेलीविजन के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता के प्रसार के लिए किए गए श्रव्य-दृश्य विज्ञापनों की संख्या	0	0	0	1
		3.2. रेडियो के माध्यम से उपभोक्ता मामलों के संबंध में जागरूकता के प्रसार के लिए किए गए श्रव्य विज्ञापनों की संख्या	0	0	0	1
		3.3. सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से उपभोक्ता मामलों के संबंध में जागरूकता के प्रसार के लिए किए गए श्रव्य दृश्य विज्ञापनों की संख्या	2	2	2	2
		3.4. ट्विटर और फेसबुक, इंस्टाग्राम पर उपभोक्ता मामलों संबंधी # पोस्टों की संख्या	5	5	5	5

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
1. उपभोक्ता जागरूकता में वृद्धि	1.2. विगत वर्ष की तुलना में समग्र उपभोक्ता शिकायतों में प्रतिशत वृद्धि (विभाग के उपभोक्ता शिकायत पोर्टल पर प्राप्त शिकायतों सहित)	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		25%	25%	25%	25%

4. उपभोक्ता संरक्षण – एकीकृत उपभोक्ता शिकायत प्रतितोष प्रणाली (आईसीजीआरएस) (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
9.00	1. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन द्वारा शिकायतों का समाधान	1.1 राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन पर पंजीकृत की गई शिकायतों की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			125000	150000	150000	175000

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
उपभोक्ता शिकायतों का निस्तारण	1.3. विगत वर्ष की तुलना में दायर की गई शिकायतों की संख्या में वृद्धि	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		5%	5%	5%	5%

5. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता संरक्षण कक्ष (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
1.00	1. सेमिनार, बैठक आदि का आयोजन तथा उपभोक्ता संबंधी गतिविधियों पर अन्य व्यय	1.1. आयोजित की गई सेमिनारों की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			0	0	1	1

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
उपभोक्ता हिमायत का संवर्धन	उपभोक्ता हिमायत का संवर्धन	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		0	0	2	2

6. उपभोक्ता संरक्षण-मूल्य निगरानी तंत्र का सुदृढीकरण (केन्द्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
2.00	1. नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों को जोड़ना	1.1 जोड़े गए नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			5	5	5	5
	2. मूल्य से संबंधित अध्ययनों के लिए कम से कम 1 स्वतंत्र पेशेवर संगठन की सेवाएँ लेना।	2.1 मूल्य के अध्ययन और इसकी निगरानी से संबंधित सेवाएं प्रदान करने वाले स्वतंत्र पेशेवरों की संख्या	0	0	0	1
	3. सभी 5 जोनों में से प्रत्येक के लिए 5 ज़ोनल सम्मेलन सह प्रशिक्षण और बाजार भ्रमण का आयोजन।	3.1 मूल्य अंतर के कारणों का आकलन करने के लिए दौरा किए गए राज्यों / संघ शासित क्षेत्रों की संख्या	0	0	2	3
	4. डाटा एंट्री ऑपरेटर (डीईओ) और हैंडहेल्ड डिवाइस की सेवाएँ प्रदान कर राज्यों के प्रत्येक मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों को सहयोग प्रदान करना।	4.1 सेवा में लगाए गए डीईओ की संख्या	5	5	5	5
		4.2 मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों को हैंड हेल्ड डिवाइसों के साथ प्रदान किए गए ऑपरेटरों की संख्या।				

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
केंद्र और राज्य स्तरों पर मूल्य की निगरानी के विद्यमान तंत्र का सुदृढीकरण और मूल्य डेटा रिपोर्टिंग की प्रक्रिया का सरलीकरण,		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		100%	100%	100%	100%
	1.2 उन मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों का प्रतिशतता जो वर्ष भर पूर्ण रूप से संचालित होते हैं।	25%	75%	100%	100%
निगरानी और विश्लेषण, डाटा का सत्यापन और मूल्य विश्लेषण की सुगमता।	2.1 प्रशिक्षण के माध्यम से पीएमडी-उपभोक्ता मामले विभाग के अधिकारियों की विश्लेषणात्मक क्षमता को बढ़ाना - प्रशिक्षितों का प्रतिशत	25%	75%	100%	100%
	2.2 प्रशिक्षण के माध्यम से राज्य/संघ राज्य क्षेत्रों के मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों की क्षमता बढ़ाना	25%	75%	100%	
	2.3 आंकड़ों की प्रसीमा सुनिश्चित करना और आंकड़ों के अधिप्रमाणन को सुकर बनाना	मापने योग्य नहीं			

7. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता मंच, उपभोक्ता परामर्श और मध्यस्थता का सुदृढीकरण (केन्द्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
			तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
8.00	1. उपभोक्ता मंचों में दायर किए गए और मध्यस्थता प्रकोष्ठों द्वारा निपटाए गए मामलों में सुधार	1.1. राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में उपभोक्ता आयोगों का सुदृढीकरण	2	2	4	8
		2.1. राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में मध्यस्थता प्रकोष्ठों का सुदृढीकरण	2	2	4	8

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
1. उपभोक्ता शिकायतों का निपटान और उपभोक्ता मंचों के कार्यकरण में सुधार	1.1. वर्ष के दौरान उपभोक्ता शिकायतों के निपटान में वृद्धि	1%	1%	1%	1%

8. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन: भारतीय मानक ब्यूरो (केन्द्रीय योजना)

क. भारत में स्वर्ण हॉलमार्किंग/एसेईंग केंद्र स्थापित करने की स्कीम

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
			तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
0.75	1. एसेइंग / हॉलमार्किंग केंद्रों की स्थापना और मान्यता, प्रदान करना, ए एंड एच केंद्रों के कर्मियों, कारीगरों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रमों का आयोजन करना, बीआईएस के अधिकारियों के लिए ए एंड एच केंद्रों के लेखा परीक्षा पर एक प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन करना	1.1. स्थापित किए गए हॉलमार्किंग / एसेइंग केंद्रों की संख्या	0	0	0	10
		1.2. कारीगरों के लिए आयोजित किए गए प्रशिक्षणों की संख्या	0	0	0	10
		1.3. ए एंड एच केंद्रों के कर्मियों के लिए आयोजित किए गए प्रशिक्षणों की संख्या	0	0	0	4
		1.4. ए एंड एच केंद्रों के लेखा परीक्षा के लिए प्रशिक्षित किए गए बीआईएस के अधिकारियों की संख्या	0	0	0	25

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
1. कीमती धातुओं के हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं में वृद्धि	1.1. हॉलमार्क वाले स्वर्ण की वस्तुओं की संख्या में वर्षवार वृद्धि	0	0	0	10
2. एसेइंग और हॉलमार्किंग से संबंधित आवश्यक मानकों के अनुसार आभूषण बनाने वाले कारीगरों में सुधार	2.1 उपलब्ध प्रशिक्षित ए और एच कर्मियों की संख्या में वृद्धि	0	0	0	80
3. ए एंड एच केंद्र का लेखापरीक्षा करने के लिए बीआईएस के अधिकारियों की क्षमताओं में वृद्धि	3.1 उपलब्ध प्रशिक्षित लेखा परीक्षकों की संख्या में वृद्धि	0	0	0	25

ख. राष्ट्रीय मानकीकरण प्रणाली की स्कीम (एनएसएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
0.75			तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			00	00	00	01
			20	30	50	50
			#	#	#	#
			05	05	10	10
			00	00	03	03
			00	00	00	50
			#	#	#	#

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
1. भारत में मानकीकरण की गतिविधि में वृद्धि	1.1. संशोधित मानकों की संख्या	0	0	0	400
	1.2. तैयार किए गए नए मानकों की संख्या	0	0	0	400

यह उल्लेखनीय है कि वैश्विक महामारी कोविड-19 के कारण सभी अंतर्राष्ट्रीय (आईएसओ/आईईसी) बैठकें ऑनलाइन आयोजित की जा रही हैं और निकट भविष्य में या चालू वित्तीय वर्ष के अंत तक प्रत्यक्ष बैठकें आयोजित की जाने की संभावना नहीं है। इसके अतिरिक्त, राष्ट्रीय बैठकें भी अब ऑनलाइन की जा रही हैं। यहां तक कि यदि स्थिति में सुधार भी होता है तो बैठकों के हाइब्रिड बैठक (अर्थात् प्रत्यक्ष रूप से और दूर से भागीदारी के माध्यम से) के रूप में आयोजित किए जाने की संभावना है। सभी सेमिनार/प्रशिक्षण कार्यक्रम भी आनलाइन/दूर से आयोजित किए जा रहे हैं।

9. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन - राष्ट्रीय परीक्षण शाला (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
23.50	1. नए प्रयोगशाला भवन का निर्माण	1.1. सृजित की गई नई सुविधाओं की संख्या	तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			1	0	0	0
	2. विद्यमान परीक्षण सुविधाओं का रखरखाव / विस्तार	1.2. पुनर्निर्मित की गई सुविधाओं की संख्या	0	1	0	0
		2.1. किए गए परीक्षणों की संख्या	6395	6395	6395	6395

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
		2%	2%	2%	2%
1. दवाओं, हथियारों और गोला-बारूद को छोड़कर सभी इंजीनियरिंग शाखाओं के इंजीनियरिंग सामग्रियों और उत्पादों के परीक्षण और गुणवत्ता मूल्यांकन के क्षेत्र में उपभोक्ता को सेवाएं प्रदान करना	1.1. पिछले वर्ष की तुलना में वर्तमान वर्ष के दौरान जारी किए गए परीक्षण प्रमाण पत्रों की संख्या के संबंध में वर्षवार वृद्धि				

10. विधिक मापविज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन: बाट एवं माप अवसंरचनाओं का सुदृढीकरण एवं क्षेत्रीय निर्देश मानक प्रयोगशालाओं और भारतीय विधिक मापविज्ञान संस्थान का सुदृढीकरण (केंद्रीय योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2021-22					
2021-22	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
55.00			तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
			3	3	2	2
			0	0	5	5
			0	0	0	5

आउटकम 2021-22					
आउटकम	संकेतक	लक्ष्य 2021-22			
		तिमाही 1	तिमाही 2	तिमाही 3	तिमाही 4
1. बाट एवं माप के अंशांकन, सत्यापन और मुद्रांकन की सेवाएं प्रदान करना	1.1 अंशांकन / सत्यापन की संख्या की प्रतिशतता में वृद्धि	0	0	0	5%
	1.2. परीक्षित/अनुमोदित किए गए बाट एवं माप के मॉडलों की संख्या में वृद्धि	5	8	7	5
2. तकनीकी विनिर्देशों को अंतिम रूप दिया जाएगा और प्रयोगशालाओं का नवीनीकरण किया जाएगा	2.1 पूर्ण रूप से कार्यशील प्रयोगशालाओं की संख्या की प्रतिशतता में वृद्धि	0	0	0	10%

Demand Grant No. 14
Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution
Department of Consumer Affairs

1. Consumer Protection- Price Stabilization Fund (PSF) Scheme (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22		
2021-22	Output	Indicator(s)	Targets 2021-22
2700.00	1. Calibrated release of stock of commodities at reasonable prices & their timely distribution	1.1 Quantity of Agri-Horticultural Commodities disposed through authorized channels including open market sales	Disposal is through retail intervention and OMS.
		1.2. Number of PSFMC, IMC and Other meetings held to discuss the price stabilization	One meeting in a quarter of PSFMC.I

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Targets 2021-22			
Augmenting supply of pulses and onions	Disposal from Buffer Stock	Q1	Q2	Q3	Q4
		Quantities disposed of are dependent on price rise and no quarterly or annual targets can be fixed.			

2. Consumer Protection- CONFONET (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
26.00	1. Information to consumers regarding case monitoring/judgment etc.	1.1. Number of Consumer Commissions computerized/digitized	Q1	Q2	Q3	Q4
			2	2	4	4
		1.2. Number of training sessions held to train/upskill people/officials using computerized platforms for Consumer Commissions	1	1	2	2
		1.3. Number of People/ Officials trained/Up skilled/oriented for using the computerized platforms for consumer forum	100	100	150	150

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
1. Facilitate Reporting and Monitoring and Time efficient Record search	1.1. Percentage increase in aggregate data traffic of Consumer Commissions over the previous year	Q1	Q2	Q3	Q4
		3%	3%	3%	3%

3. Consumer Protection - Consumer Awareness (Advertising and Publicity) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
			Q1	Q2	Q3	Q4
44.50	1. Release of Print Advertisements in News papers	1.1. Number of print advertisements in News Papers	01	0	0	1
	2. Participation in trade fairs/ exhibitions	2.1 Number of fairs in which the Department participated	0	0	0	1
	3. Consumer Awareness through social media	3.1. Number of Audio visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Television	0	0	0	1
		3.2. Number of Audio advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Radio	0	0	0	1
		3.3. Number of Audio visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Social Media platforms	2	2	2	2
		3.4. Number of # posts for Consumer Affairs run on Twitter and Facebook, Instagram	5	5	5	5

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
		Q1	Q2	Q3	Q4
1. Enhancement in Consumer awareness	1.1. Percentage increase in overall consumer complaints as compared to the previous year (including the complaints received by consumer grievance portal of the Department)	25%	25%	25%	25%

4. Consumer Protection - Integrated Consumer Grievance Redressal System (ICGRS) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
9.00	1. Grievances handling by National Consumer Helpline (NCH)	1.1. Number of complaints registered on National Consumer Helpline	Q1	Q2	Q3	Q4
			125000	150000	150000	175000

OUTCOMES 2021-22						
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22				
1. Resolution of Consumer complaints	1.1. Increase in number of complaints handled over the previous year	Q1	Q2	Q3	Q4	
		5%	5%	5%	5%	

5. Consumer Protection - Consumer Protection Cell (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
1.00	1. To hold seminar meeting etc. and other expenses on consumer related activities	1.1. Number of seminars held	Q1	Q2	Q3	Q4
			0	0	1	1

OUTCOMES 2021-22						
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22				
1. Promotion of Consumer Advocacy	1.1 Promotion of Consumer Advocacy	Q1	Q2	Q3	Q4	
		0	0	2	2	

6. Consumer Protection –Strengthening of Price Monitoring structure (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
2021-22			Q1	Q2	Q3	Q4
2.00	1. Addition of new price reporting centers	1.1. Number of new price reporting centers added	5	5	5	5
	2. Getting services of at least 1 independent professional organizations for studies related to price.	2.1. Number of independent professionals rendering services related to study of price and its monitoring	0	0	0	1
	3. Conducting 5 Zonal Conference cum training and Market Visit for each of the 5 zones.	3.1. Number of States/UTs visited to assess reasons for price variation	0	0	2	3
	4. Supporting each Price Reporting Centers of states with engagement of 1 Data Entry Operator (DEO) and Handheld device.	4.1. Number of DEOs engaged	5	5	5	5
		4.2. Number of Data Entry Operator and Hand Held Device provided to the Price Reporting Centres				

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
		Q1	Q2	Q3	Q4
1. Strengthening of existing mechanism of Price Monitoring at Centre & State levels streamlining process of price data reporting, monitoring and analysis, validation of data and facilitation of Price analysis	1.1. Percentage of price reporting centers operating fully throughout the year	100%	100%	100%	100%
	1.2. Percentage of price reporting centers switching over to mobile app.	25%	75%	100%	100%
2. Robust price reporting mechanism and effective price collection from centres across the country.	2.1. Enhance analytical capability of officers of PMD, DoCA through training - percentage trained	25%	75%	100%	100%
	2.2. Enhance capacity of price reporting centers in States/Uts through training - percentage trained	25%	75%	100%	
	2.3. Ensure data precision and facilitate data validation	Not quantifiable			

7. Consumer Protection - Strengthening Consumer Forum, Consumer Counselling and Mediation (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
8.00	1. Improvement in cases filed in Consumer Commissions and cases disposed by Mediation Cells	1.1 Strengthening of Consumer Commissions in States/UTs	Q1	Q2	Q3	Q4
			2	2	4	8
		2.1. Strengthening of Mediation Cells in States / UTs	2	2	4	8

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
1. Disposal of consumer cases & Improvement in functioning of consumer commissions	1.1. Increase in disposal of Consumer Cases during the year	Q1	Q2	Q3	Q4
		1%	1%	1%	1%

8. Legal Metrology and Quality Assurance: Bureau of Indian Standard (CS)

A- Scheme for Setting up of gold hallmarking / assaying centres in India

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22						
	Output	Indicator(s)	Target 2021-22				
0.75	1. Setting up and recognition of Assaying/ Hallmarking Centres Organization of training Programmes for artisans, personnel of A&H centres Organization of one Training Programme on Auditing of A&H Centres for BIS officers	1.1. Number of Hallmarking & Assaying centres set-up	Q1	Q2	Q3	Q4	
			0	0	0	10	
		1.2. Number of trainings held for Artisans	0	0	0	10	
		1.3. Number of trainings held for personnel of A&H Centers	0	0	0	4	
		1.4. Number of officers of BIS trained for Audit of A&H Centre	0	0	0	25	

OUTCOMES 2021-22						
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22				
		Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Increased facilities for Hallmarking of precious metals	1.1. Year on year increase in number of Gold Articles hallmarked	0	0	0	10	
2. Improvement in artisans making jewellery as per required standards w.r.t. Assaying & Hallmarking	2.1. Increase in number of trained A&H personnel available	0	0	0	80	
3. Enhancement in capabilities of BIS officers for conducting audits for A&H Centres	3.1. Increase in number of trained auditors available	0	0	0	25	

B- Scheme for National System of Standardization (NSS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.) 2021-22	OUTPUTS 2021-22					
	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
0.75			Q1	Q2	Q3	Q4
	1. R&D Activity	1.1. Number of projects to be funded	00	00	00	01
	2. Intensifying participation of the members in BIS Technical Committee meetings by providing TA/DA to the committee members	2.1. Percentage participation/attendance rate of members to participating in Technical committee meetings (national)	20	30	50	50
		2.2. Number of technical committee meetings held	#	#	#	#
	3. Organisation of seminars/ workshops programmes held	3.1. Number of seminar / workshops held	05	05	10	10
		3.2. Number of Training Programmes organized for Technical Committee members	00	00	03	03
	4. Intensifying participation of the members in International Standardization by providing TA/DA	4.1. Number of members funded for participation in Technical committee meetings (International)	00	00	00	50
	5. ISO/IEC and other international meeting programmes/ workshops in India	5.1. Number. of ISO/IEC and other international meeting programmes/ workshops to be organized in India	#	#	#	#

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
		Q1	Q2	Q3	Q4
1. Increased Standardization activity in India	1.1. Number of standards revised	0	0	0	400
	1.2. Number of new standards formulated	0	0	0	400

#- It may be noted that owing to global pandemic COVID-19 all International (ISO/IEC) meetings are being held online and it is unlikely that any physical meetings will take place in the near future or even till the end of the current financial year. Further, even national meetings are now taking place online. Even if the situation improves, future meetings are likely to be hybrid meetings (i.e. through both physical and remote participation). All seminars/training programmes are also being held online/remotely.

9. Legal Metrology and Quality Assurance - National Test House (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
2021-22	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
			Q1	Q2	Q3	Q4
23.50	1. Construction of new laboratory building	1.1. Number of new facilities constructed	1	0	0	0
		1.2. Number of facilities renovated	0	1	0	0
	2. Maintenance / Extension of existing testing facilities	2.1. Number of Tests conducted	6395	6395	6395	6395

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
1. To provide services to the consumer in the field of testing and quality evaluation of engineering materials and products of all engineering branches except drugs, arms and ammunition	1.1. Year on Year increase in terms of number of testing certificates issued during the current year over the previous year	Q1 2%	Q2 2%	Q3 2%	Q4 2%

10. Legal Metrology and Quality Assurance: Strengthening of Weights and Measures Infrastructure and Strengthening of Regional Reference Standard Laboratories and Indian Institute of Legal Metrology (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. in Cr.)	OUTPUTS 2021-22					
	Output	Indicator(s)	Target 2021-22			
55.00	1. Release of Grant-in-aid for construction of Laboratory building	1.1. Number of laboratory buildings constructed on renovated	Q1	Q2	Q3	Q4
			3	3	2	2
	2. Procurement of Standard equipment for various testing.	2.1. Number of new testing facilities established	0	0	5	5
	3. Procurement of Time Dissemination ensembles through NPL	3.1. Number of existing laboratories for which process of procurement and renovations of labs to be carried out	0	0	0	5

OUTCOMES 2021-22					
Outcome	Indicator(s)	Target 2021-22			
		Q1	Q2	Q3	Q4
1. Provide services of calibration, verification and stamping of weights and measures	1.1 Percentage increase in number of calibration/ verification done	0	0	0	5%
	1.2. Increase in number of models of weights and measure tested/approved	5	8	7	5
2. Technical Specifications will be finalized and Labs will be renovated	2.1 Percentage increase in number of fully functional labs	0	0	0	10%
