

वार्षिक रिपोर्ट 2015-16



सत्यमेव जयते
सत्यमेव जयते

भारत सरकार
उपभोक्ता मामले विभाग
कृषि भवन, नई दिल्ली - 110114

‘ÉÉÉÉÉÉÉÉÉ ÉÉ®{ÉÉā} Ç

—2015-16—



सत्यमेव जयते

ÉÉÉÉÉ ÉÉÉÉÉ

=ÉÉÉÉÉÉÉÉÉ ÉÉÉÉÉÉÉÉÉ ÉÉÉÉÉÉÉÉÉ

ÉÉÉÉÉ ÉÉ ÉÉ, xÉ<ÇÉÉāÉÉÉ0110114



7.	मंडलीय +एनएचए +एनए अखंड	43-48
7.1	एनएचए अखंड एनए	43
7.2	एनएचए अखंड एनए एनए, 2015	44
7.3	एनएचए अखंड एनए एनए एनए +एनए (एनएचए एनए)	46
7.4	एनएचए अखंड एनए +एनए एनए	47
8.	एनए (एनएचए एनए)	51-52
9.	एनए एनए	55-58
9.1	एनए एनए एनए	56
9.2	एनएचए एनए एनए एनए	57
9.3	एनएचए एनए एनए एनए एनए, एनए (एनए+एनए+एनए.एनए.)	57
9.4	एनएचए एनए एनए	58
10.	एनएचए एनए	61-69
10.1	एनए एनए एनए	61
10.2	एनए एनए	63
10.3	एनए	64
10.4	एनए	64
10.5	एनए एनए	65
10.6	एनए	65
10.7	एनए	66
10.8	एनए	66
10.9	एनए	67
10.10	एनए	68
10.11	एनए	68
11.	एनए एनए एनए एनए एनए एनए एनए	71-73
12.	एनए एनए एनए एनए	75-77
12.1	एनए एनए एनए एनए	76
13.	एनए एनए एनए	79
14.	एनए एनए एनए एनए	81-82

An aware consumer is an empowered Consumer.

Sayani Rani says....

Be Aware of the Provisions of Consumer Protection Act, 1986 and become an enlightened Consumer .



WHO CAN FILE A COMPLAINT !

- * A Consumer.
- * Any Voluntary Consumer Association registered under the Companies Act 1956 or any other Law for the time being in force.
- * The Central Government or any State Government
- * One or more consumers having the same interest.
- * In case of death of a consumer, his legal heir or representative.



WHAT CONSTITUTES A COMPLAINT !

- * If you have suffered loss or damage as a result of any unfair/restrictive trade practices adopted by the trader.
- * If the goods purchased suffers from any defect.
- * If the services hired/availed of suffers from deficiencies in any respect.
- * If you have been charged a price in excess of the price displayed or fixed by or under any law in force or agreed between the parties.
- * If the goods purchased or services availed are hazardous to life and safety.

RELIEF AVAILABLE TO CONSUMERS !

- * Removal of defects from the goods.
- * Replacement of the goods .
- * Refund of the price paid.
- * Award of compensation for the loss or injury suffered.
- * Removal of defects or deficiencies in the services.
- * Award for adequate costs.
- * To discontinue the unfair trade practice or restrictive trade practices.
- * To withdraw or hazardous goods from being offered ^{on} to sale.
- * To issue corrective advertisement to neutralise the effect of misleading advertisement.



The above details are indicative. For detailed information, log on to www.ncdrc.nic.in

Consumers can also call
National Consumer Helpline No. (1800-11-4000 Toll Free)
 (From BSNL/MTNL lines)
011-27662955,56,57,58 (Normal Call Charges Apply)
 (9.30 am to 5.30 pm - Monday to Saturday)



Issued in public interest by
Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution
 Department of Consumer Affairs, Government of India,
 Krishi Bhawan, New Delhi-110 001 Website:www.fcamin.nic.in



3.12.2015 BEEA aale... u... {...} ... 2016 BEEA ... <... > ...

- = {...} ... BEEA ... <... > ...

- ... 29.05.2015 ... <... > ...

- ... <... > ...



- ... <... > ...

- ... <... > ...

- ... <... > ...



राष्ट्रीय उपभोक्ता मामलों, खाद्य और सार्वजनिक वितरण विभाग की अध्यक्षता में आयोजित राष्ट्रीय परामर्श बैठक में, 7 सितंबर 2015, नई दिल्ली।



उत्तर क्षेत्र के राज्यों/उत्तर प्रदेशों के उपभोक्ता मामलों पर आयोजित क्षेत्रीय परामर्श बैठक, श्रीनगर, 4-5 सितंबर 2015।





©एक] ढूढे = {एएएएएएएए एह एंए एआ +ए एंए} एड ढूढेएएएएए ढूढेएड वूढेड एएए {एड एडएए एएए एएएएडए



एएएएएए एए एए, एए-डूढेएएए ढूढे +एएएएएएएएए एएक] ढूढे = {एएएएएएएए एह एंए ढूढेएए. एएएएए एएए एएएएएएएएए



सजग रहें। सावधान रहें।

जब सड़क पर हों।
अपनी और दूसरों की सुरक्षा सुनिश्चित करें



ट्रैफिक नियमों का हमेशा पालन करें और एक जिम्मेदार नागरिक बनें !

- सड़क पार करने के लिए जेब्रा क्रॉसिंग का प्रयोग करें
- ड्राइव करते समय सीट बेल्ट लगाएं
- ड्राइव करते समय मोबाइल फोन का इस्तेमाल न करें
- टू-व्हीलर चलाते समय हेलमेट अवश्य पहनें
- ट्रैफिक सिग्नल्स का पालन करें

अपने अधिकारों का दावा करने से पहले, नियमों का पालन करना हमारी जिम्मेदारी है



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
कृषि भवन, नई दिल्ली-110001
वेबसाइट : www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की
सहायता/स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नम्बर

1800-11-4000

आप अपनी शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.conra.nic.in (टॉल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी लॉग ऑन कर सकते हैं। भ्रामक विज्ञापनों के संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर लॉग इन करें।





अब आपका अपना सपनों का घर

सिर्फ ₹ 12 लाख* में

* शर्तें लागू



और शर्तें लागू का मतलब क्या है?

- बलब सदस्यता के लिए शुल्क अतिरिक्त
- पार्किंग के लिए शुल्क अतिरिक्त
- अग्नि प्रतिरोधक शुल्क अतिरिक्त
- सुरक्षा शुल्क अतिरिक्त
- बाहरी निर्माण शुल्क अतिरिक्त

कुछ लुभावने विज्ञापन आपको भ्रमित कर सकते हैं!

सिर्फ विज्ञापन के आधार पर ही निर्णय न लें। सभी पहलुओं को जाँच परख कर ही अपनी मेहनत की कमाई को निवेश करें।



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें:

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर

1800-11-4000

आप अपनी शिकायत दर्ज करने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in (टोल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी सींग इन कर सकते हैं।
आमक विज्ञापनों के संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर सींग इन करें।



शुद्ध प्रयोग करें आश्वस्त रहें



खाद्य वस्तुओं में खाद्य मिलावट का पता लगाने के उपाय

क्र.सं.	खाद्य वस्तुएं	मिलावट	जांच/पता लगाने का तरीका
1.	घनस्थिति तेल	अरंडी का तेल	साफ सूखी परखनली में 1 मि.ली. तेल लें। इसमें 10 मि.ली. अम्लीकृत पेट्रोलियम डालें। दो मिनट तक तेजी से हिलाएं। अमोनियम मोलिब्डेट रिजेंट की एक बूंद मिलाएं। नमूने में मंदलापन अरंडी के तेल की उपस्थिति को बताता है।
		आरजीएम तेल	नमूने की 5 मि.ली. मात्रा में 5 मि.ली. सांद्रित नार्ड्रिक एसिड (एच एन ओ) मिलाएं, ध्यान से हिलाएं। पीले और रांठरी रंग को जलग-जलग होने दें। एरिड की निचली परत में क्रिगसन रंग मिलावट को दर्शाता है।
2.	गेहूं का आटा	अत्यधिक रेत और धूल	नमूने की थोड़ी सी मात्रा के साथ लगभग 10 मि.ली. कार्बन ट्रेटाक्लोराइड (सी सी एल) मिलाकर हिलाएं और उसे स्थिर रहने दें। कंकड़ और रेत तली में एकत्रित हो जाएंगे।
		अत्यधिक भूरी	पानी छिड़कें। भूसा पानी में तैरने लगेगा।
		चाक पाउडर	तनुकृत हाइड्रोक्लोरिक एसिड (एच सी एल) के साथ नमूने को मिलाकर हिलाएं। बुलबुले उठना चाक पाउडर की उपस्थिति को बताता है।
3.	खाद्यान्न	सूपे कीट संदूषण	विहाइड्रिन रिजेंट (1% अल्कोहल) से भरा नीला क्लिया हुआ एक फिल्टर पेपर लें। कुछ दाने इसके ऊपर डालें और फिल्टर पेपर को मोड़ दें और हथौड़े से दानों को तोड़ें। नीला जामुनी रंग सूपे हुए कीट संदूषण की उपस्थिति को दर्शाता है।



द्वारा जन्मोत्ति में जारी
उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
कुर्छि मंदन, नई दिल्ली-110001
वेबसाइट : www.consumeraffairs.nic.in

उपरोक्त सभी नुस्ते के साथ में किसी प्रकार की सहायता/संकोचन के लिए

1800-11-4000

(दैनिक 24) नंबर पर कॉल करें।

आप अपनी शिकायत दर्ज करवाने के लिए

www.nationalconsumerhelpline.in और

www.core.nic.in (दैनिक 24) नंबर 1800-11-4000 पर भी ऑन लाइन कर सकते हैं।

आमक विज्ञापनों के बारे में शिकायत दर्ज करने के लिए www.gama.gov.in पर ऑन लाइन करें।

WATERMARKS



የግብይት ሰነድ ይህም የሚጠይቁት የግብይት ሰነድ ማህበራዊ ጥራት ማረጋገጫ ስልጠናዎች በሁለተኛው ደረጃ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡

የግብይት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡

- ማረጋገጫ ስልጠናዎች የሚከተሉትን ዓይነቶች አሏቸው፡- (ጥራት ማረጋገጫ ስልጠናዎች)
- ስልጠናዎች ለሚከተሉት ዓይነት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ይካሄዳሉ፡- የግብይት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡
- ማረጋገጫ ስልጠናዎች የሚከተሉትን ዓይነቶች አሏቸው፡- (ጥራት ማረጋገጫ ስልጠናዎች)
- ስልጠናዎች ለሚከተሉት ዓይነት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ይካሄዳሉ፡- የግብይት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡
- ማረጋገጫ ስልጠናዎች የሚከተሉትን ዓይነቶች አሏቸው፡- (ጥራት ማረጋገጫ ስልጠናዎች)
- ስልጠናዎች ለሚከተሉት ዓይነት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ይካሄዳሉ፡- የግብይት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡



የግብይት ሰነድ ማረጋገጫ ስልጠናዎች ላይ ይካሄዳሉ፡፡

जब भी खरीदें शुद्ध ही खरीदें

केवल हॉलमार्क सोने के आभूषण ही खरीदें

सदा याद रखें:

- हॉलमार्क लगी ज्वेलरी केवल भामायूरो से लाइसेंस प्राप्त जोहरियों से ही खरीदें।
- जेवर के लिए हॉलमार्किंग प्रभार केवल ₹ 25/- प्रति वस्तु है।
- आप अपने खरीदे गए हॉलमार्क लगे जेवर की शुद्धता को भामायूरो की किसी मान्यता प्राप्त/रिफरल प्रयोगशाला से सत्यापित करवा सकते हैं।
- आप तत्काल हॉलमार्किंग नहीं करा सकते हैं। याद रखें कि हॉलमार्किंग से पूर्व जेवर की शुद्धता को जांचने में लगभग 5-6 घंटे लगते हैं।



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

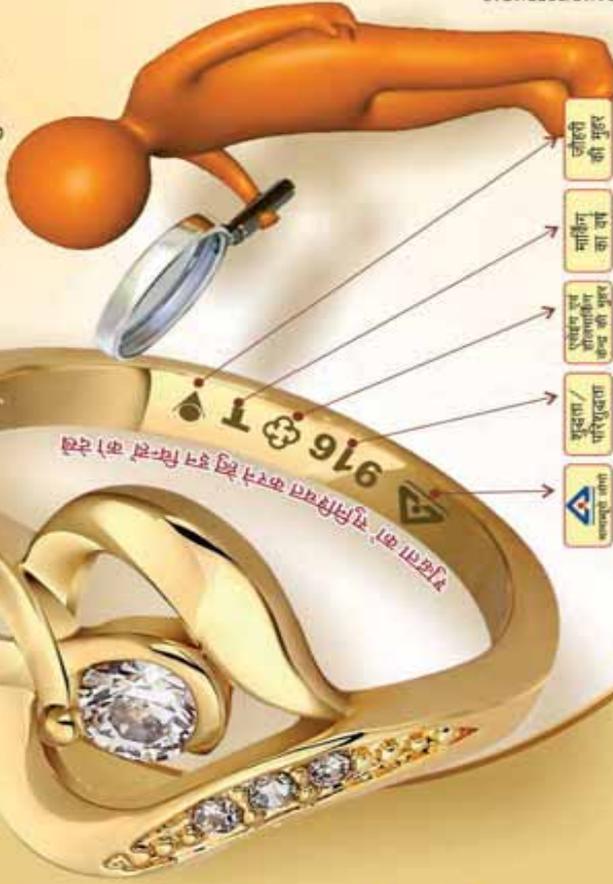
आप अपनी शिकायत दूर करने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in (दैनिकी सत्र 1800-11-4566) पर भी ऑनलाइन रूप में शिकायत कर सकते हैं।
आपक शिकायतों के समाधान के लिए www.gama.gov.in पर ऑनलाइन नंबर

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर
1800-11-4000

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें:



स्वर्ण आभूषणों में शुद्धता हेतु पाँच हॉलमार्क मुहर देखें



dayp 08101/13/0052/1516

916 अर्थात् 22 कैरेट, 750 अर्थात् 18 कैरेट एवं 585 अर्थात् 14 कैरेट

2014 के लिए एच. 2015 के लिए टी





संशुद्धि कार्यक्रम 2013-16 मध्ये कार्यक्रमांच्या अंशिक प्रगतीचे निवेदन:

(अंशिक अंश)

क्र.सं.	कार्यक्रम	2013-14	2014-15	2015-16 (एप्रिल, 2015 पर्यंत)
1	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	477.4	496.05	346.27
2	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	235.54	238.77	213.49
3	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	280.36	329.31	301.75
4	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	451.97	476.86	386.99
5	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	125.09	145.67	121.50
6	अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग), (इंजिनिअरिंग, अभियांत्रिकी)	24.67	41.22	29.75
	एकूण	1595.03	1727.88	1399.75



इंजिनिअरिंग विभागात (इंजिनिअरिंग) कार्यक्रमांच्या अंशिक प्रगतीचे निवेदन देण्यात येत आहे. (इंजिनिअरिंग) कार्यक्रमांच्या अंशिक प्रगतीचे निवेदन देण्यात येत आहे.



अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग) विभागात (इंजिनिअरिंग) कार्यक्रमांच्या अंशिक प्रगतीचे निवेदन देण्यात येत आहे.



अभियांत्रिकी (इंजिनिअरिंग) विभागात (इंजिनिअरिंग) कार्यक्रमांच्या अंशिक प्रगतीचे निवेदन देण्यात येत आहे.



सावधान

आपकी लिपस्टिक में सीसा हो सकता है

सौंदर्य उत्पादों में पाए जाने वाली कुछ सामग्री उतनी अच्छी नहीं होती हैं।

- सीसा एक न्यूट्रोफिसन है जो लिपस्टिक, सनस्क्रीम, काउंडरेशन, नेल पॉलिश आदि सहित अनेक सौंदर्य उत्पादों में पाया जाता है यह सीखने और व्यवहार से सम्बन्धित समस्याएं पैदा कर सकता है।
- पैराबेन नामक रसायन त्वचा और बालों को देखभाल के उत्पादों की जीवन अवधि बढ़ाने के लिए उनमें मिलाया जाता है, इससे कैंसर हो सकता है।
- सोडियम लॉरिल सल्फेट अनेक शैम्पूओं और बालों के कंण्डर में पाया जाता है, जिसके कारण आंखों में जलन और आंखों को नुकसान हो सकता है।



शरीर में विषैले रसायनों से होने वाली बीमारियां

--	--	--	--	--	--

“कृपया सौंदर्य प्रसाधनों के उपयोग से पहले उनमें प्रयुक्त सामग्रियों की जांच कर लें।”

deep 081011300271518



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें:

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर
1800-11-4000

अपनी शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.care.nic.in (टोल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी लॉग इन कर सकते हैं।
भ्रामक विज्ञापनों को संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर लॉग इन करें।





γλυκε βέλα +εγλυκε κέελα βελ εαία εέεθίεκγ έέέεηλάιυ +εα(εηεέεθεβέε βέεαέηέεάεαε+έέ® οέέέεέ® έέε +έεάέέηέέ
 βελυτε εε' οέηίέεέ, ηεήέέέ +έέηηεγυ зуυ βέεέεβέεεά βέεά ίέεηέέέέίε ηελυτε εε' έέεηηέε έέέέβέεε αεηε έέέέέε
 οέηίέέέ, έέέε ηε +έε<εαυε.έέά γουυ | έάέέέέέέέέ έέέε~ε εε

9.4 +έηίέέεη έέε έέεέε

έ'έέέέε ηελ έέέέβέεέ αέέε έέέέέε |έέέε +έηίέέεη έέέέβέεε αέέε έέέέέε έέέε~ε (+έέά+έέ<εαε.αάέ.) βέεθ
 έέέ(ε+έέέηέεη ηε +έέέέέε βέεάέ βέέέίε εε +έέ® έέέηε έέέ +έηίέέεη έέέέβέεε αέέε έέέέέε έέέε~ε (+έέά+ε<εαάέ.
 Ααε.) βέέε υήν^οε εε έέέέηέεε (έέέέβέεέ
 αέέε έέέέέε) οέέε+έέ<εαε.αάέ., ηέέέθ ο
 +έέ® +έε' έέέέέέέέέέέέ έέέέέέέέέά βέε έέέ^οε
 εε



ηέάέά ηήέά βέη έέέέβέεε αέέε
 έ'έέέέε έέέε~εά εηυέ ίέέέεηέέέε γυηε βέη
 ίέέηέέέέ/έέέέή βέη έέάΑ Αβη βελυτ υε
 ε'ίέέέέέ έέέΑ ηεΑ εε

=έέέέβέεέ έέέάέά έ'ε+έέε ηε,
 βέά+έέ<έέέΑ., βέεέέεη βέη αεηυεηε υε
 βέεέέεη υέέέέέ βέη οέέε "ηεη]άδ (έεεβέεε
]άέέε βέέέέέέ έέέέέέ έέέέά εδ <εε'ηέάε <ηέέ
 υέέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ <εε
 υέέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ <εε'ηέάε έέέέέέέέέέέ

υέέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ
 <ηέέ υέέέέέέ <εε αηηέάε ηε]άάεηέέέ <εε <ηέέέέ"
 έέέέέέ έέέέέέέέέέέέ

(έέέ έέέηε έέ; έέέέέέέέέ έέέέ έ'έέέέέ βέη 12 +έέέέέέέέέέέ
 ηηε ηεεάε ηαε ηε 22 ηέέέέέ) 2015 - 14 ηέέέέέ
 2015 ηέέέέέ ηέέέέέέέέέ έέέέέέ έέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ
 (έέέ έέέηε υε, έ'εηέηεη αέέε έ'έέέέέ βέη 14 +έέέέέέέέέέέέ
 βέέε ηθίέε ηάε χέε 24 βέέέέέέ 2016 υέ 20 ηεηυέε) 2016 ηηεη
 έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ έέέέέέ

केवल मिठाईयों के पैसे दें बॉक्स के नहीं!



मिठाईयाँ खरीदते समय इस बात का ध्यान रखें कि उसमें डिब्बे या कॉर्टन का वजन शामिल नहीं किया जाए।



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता / स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें:

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर
1800-11-4000

आप अपनी शिकायत दर्ज करने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in (टोल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी जॉग इन कर सकते हैं।
आमक विभागों के संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर जॉग इन करें।

dairp-061011300501516



+19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%

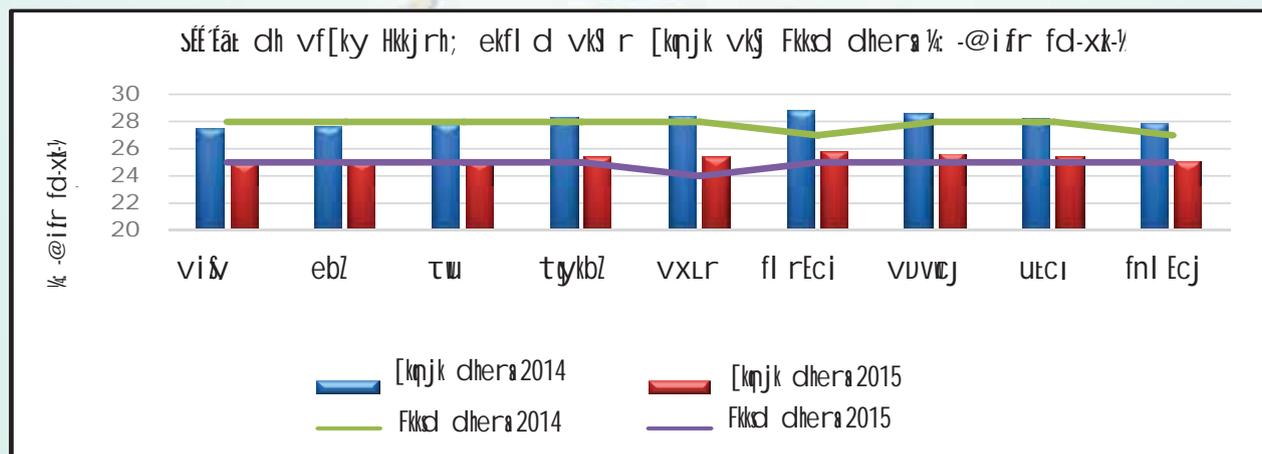
10.1 **19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%**

19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%

10.2 **19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%**

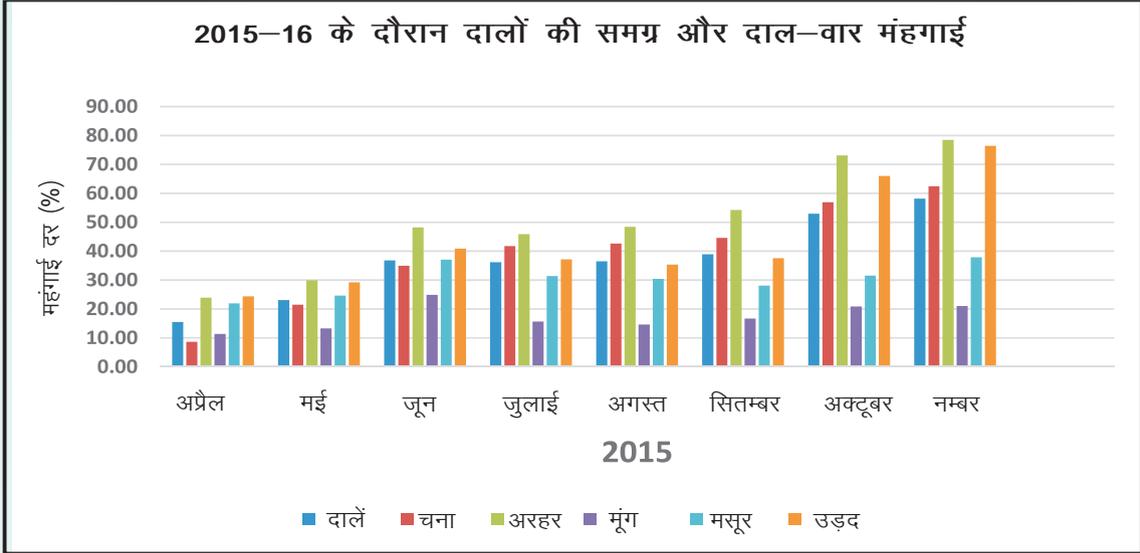
19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%

19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%



19.0% 2015 2014 4.35% 19.0% 2015 2014 6.72% 19.0% 2015 2014 -5.06% 19.0%

जईतई-खई ईाखं 2015 बी नईंईत नईाईईा बीई वतवत अतईत < नं ईईईत नतत- त् अतईत < नं :



सूतः अतईतईतई नईईईा ईा वतवतई ईतईईत

10.5 जईतई ईाई

बीईईईे अईईईाईतई वईत वतवई तईईा नईा तई 2015-16 बी तईत ईईईाई वईतईईतईा बी वईतईईे ईईतईा ईईे बी 196.64 अईईे तई बी तईतई वतवतई बी तईतईतई अ 198.90 अईईे तई जईतई ईईाईईईे बी = ईईतई बी वतवतईईतई चई जईतई ईईाईईईे नई < वतवतई = सई वईतईईईे = तईतई बी बीतई वतवतईईतई बी = ईईतई अई 50.24 अईईे तई वतवतई बी 51.01 अईईे तई, ईतई बी तईतई 0.45 अईईे जई व ई बी 1.95 अईईे जई, खईवई वतवतई बी तईतई अई 0.88 अईईे तई वतवतई 0.96 अईईे तई ईईत वतवतई बी तईतई 118.15 अईईे तई वतवतई 118.32 अईईे तई चईनई ईईईईईे, ईईतई तई 19.63 अईईे तई बी तईतई बी तईतई अ सतई. ईईे बी नईईईे 19.44 अईईे तई बी तईतई बी वईतई वतवतई बी तईतई अई बीाईईे बी वतवतई च वईतई चई वतवतई बी अईाईतई ईईतई तई बी 1.29 अईईे तई बी तईतई अई सतई ईईे अई 1.16 अईईे तई वई = ईईतई वईतई = तईतई अ बीतईवतई वतवतई च

जईतई ईाईईा वई वई ईईाईईईे वई वई अईतई 54 ± तईतई बी (ईईे वईवईईे वतवतई चईईे चई वतवतई वई वतवतई ईईाईईे 00 ± बीतई ईईे ईाई वतवतई अईतई 20 ± वईवईईे ईाई ईाई चई ईईे 2014-15 (ईाई ईईे वतवतई-वतवतई) बी नईईईे 144.21 अईईे तई जईतई ईाईईे बी वतवतई वतवतई वई वईवई ईईे 2013-14 बी नईतई 116.18 अईईे जई जईतई ईाईईे बी वतवतई वतवतई वई ईईे सईाई ईईे बी नईईे (खईवतवतई 2015 तईईे) 13.38 अईईे जई तईतई वतवतई वतवतई वतवतई वतवतई तईतई ईईे < वतवतई बी नईतई वतवतई 11.49 अईईे तई तई (सूतः तई वतवतई वतवतई)

10.6 वईवईवईवई

वतवतईतई बी अतई अई = तई-तई वतवतई = तईवतई वतवतई अतईतई वतवतई तई तईतई वतवतई चई वतवतई, वईवईवई ईईतई वतवतई वतवतई, वतवतई वतवतई तई वतवतई अतईतई वतवतई = तईवतई तई वतवतई वतवतई वतवतई चई

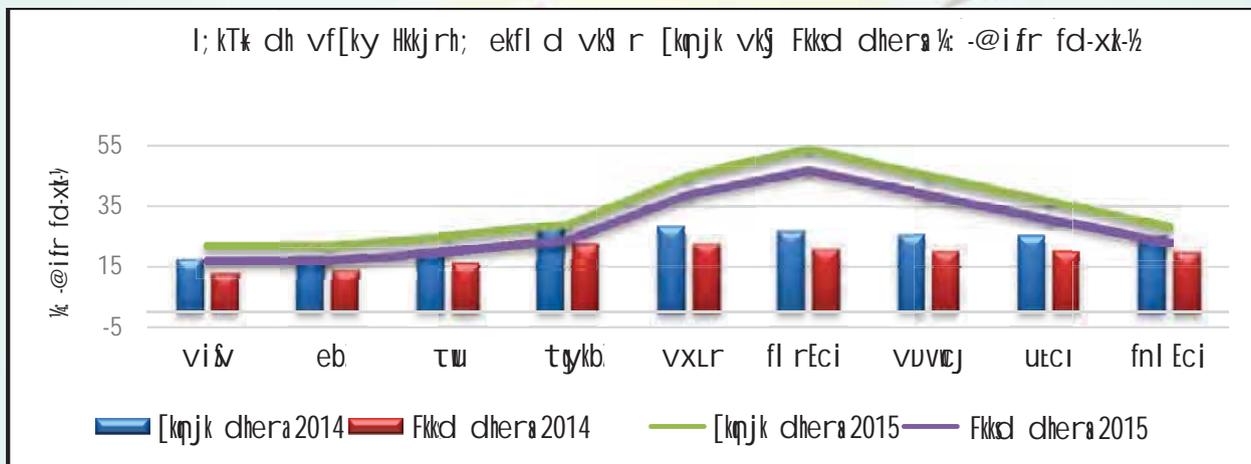
10.7 ଅଭିବୃଦ୍ଧି

ଓଡ଼ିଶାରେ ସମୟ ଲାଗି ପ୍ରତିକୃତି ଅନୁସାରେ, ଏକ 2014-15 ବର୍ଷ ଆରମ୍ଭରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2014-15 ବର୍ଷରେ ଗ୍ରହଣ କରିଥିବା ପ୍ରତିକୃତି ପ୍ରତି 1.15 ଥର ଗୁଣିତ ହେବାର ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଫଳରେ ଏହାକୁ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 4.49 ଥର ଗୁଣିତ ହେବାର ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ 19.40 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014-15 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 18.74 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 3.43 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ

ଉପରୋକ୍ତ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଏହାକୁ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 13.58 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014-15 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 10.80 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଏହାକୁ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 18.74 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଓଡ଼ିଶା ଉପରେ 2013-14 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 3.43 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ

ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 8 - 54 ଭାଗରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2015 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 9-90 ଭାଗରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ

ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଏହାକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ



ଉପରୋକ୍ତ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ଏହାକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ

10.8 ସମ୍ଭାଷଣ

ଓଡ଼ିଶାରେ ସମୟ ଲାଗି ପ୍ରତିକୃତି ଅନୁସାରେ, ଏକ 2013-14(+ସମ୍ଭାଷଣ) ବର୍ଷରେ 19.73 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014-15 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 20.69 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2013-14(+ସମ୍ଭାଷଣ) ବର୍ଷରେ 41.56 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014-15 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 45.95 ଥର ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ

ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2015 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 5-45 ଭାଗରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 2014 ବର୍ଷରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ 10-50 ଭାଗରେ ସମ୍ଭାଷଣକୁ ଗୁଣିତ ହେବା ପରେ



एक संसदीय बैठक में, राज्य सरकारों के मुख्य मंत्रियों और राज्य सरकारों के सदस्यों की भागीदारी में एक बैठक का आयोजन किया गया।



एक संसदीय बैठक में, राज्य सरकारों के मुख्य मंत्रियों और राज्य सरकारों के सदस्यों की भागीदारी में एक बैठक का आयोजन किया गया।





- (6) *BESSÉÉ VÉ.] +ÉÉ® Vt I KÉÉ É°JÉ,*
- (7) (i) *JÉÉÉÉ-SÉ°VÁÉÁBÉB ÉÉÖVt +É® SÉÉÁÉÁ IÉIÉÉ °ÉÉVÁÉÉÉ BÉB ÉÉÖVÉ,*
 (ii) *{É᳚É SÉÉ°Á BÉB ÉÉVÉ; +ÉÉ®*
 (iii) *VÉJ B᳚B ÉÉÖVÉ*
 (iv) *ÉÉ°VÉÁÉÉ*

* É᳚VÉÉÉÉ 29.12.2009 BÉÉÉ°+ÉÉV°ÉÉÉÉ UÉ® ᳚ÉÉÉÉÁÉ

* 'JÉÉÉÉ(É᳚IÉÉ ÁÉÁ BÉSSÉÉ A ÉÁ IÉÉÉ® JÉÉÉÉ +É® ᳚ÉÉVÉ ÉÉÉÉÁ BÉB ÉÁÉÁ °ÉÉÁÖÉÉ᳚ÉÉÉÉÁÉ CÉ

<᳚É ᳚ÉÁÉÉÁ ÁÉC I É(É᳚É °ÉÉÁÉÉÉVÉBÉÉ-+ÉÉ᳚ÉBÉÉ ÉÉÉVÉ°ÉÉÉÁ ÁÁÁ ÁÁ ÉBÉÉ°ÉÉ ᳚ÉÉ ÉÉÉ =ÁÁÉ᳚ÉÉ ÉÉÉÉÉÁ BÉB ÉÁÉÁ ᳚V°É/°ÉVÉ ᳚V°É FÉJÉÁ BÉÉÁ +ÉIÁÉÉVÉBÉÉ °ÉÉ᳚ÉÁÉ C᳚XÉÉ CÉ᳚ÉÉ, BÉÉÉÉÁÉÉ <᳚É᳚ÉÉ =C᳚IÉ° ᳚É᳚VÉ BÉB BÉÉÁÉVÉÉ° É᳚ÉÉ BÉÉÁ °ÉÉFÉ᳚É IÉ᳚VÉ ᳚É᳚VÉ CÉ ᳚V°É °É°BÉÉ°É°°É᳚É ᳚ÉÉÉÉÉÉÉ ÉÁÉÉ JÉ᳚É°ÉVÉ ᳚É᳚ ᳚É᳚SÉIÉ ÉBÉVÉ ᳚É᳚ CÉ ÉBÉÉ ÉKÉ 2015 (06.01.2016 BÉÉ +ÉÉÉÉÉÉ ÉP IÉÉÉÉ) BÉB ᳚ÉÉÉVÉ 99077 UÉ(É ᳚ÉÉ®᳚ÉÁ, 1571 °ÁÉÉVÉ°ÉÁ BÉÉÉÁ É᳚VÉVÉ° ÉBÉÉ°É᳚ ᳚É᳚, 64 I °ÉÉÉVÉ°ÉÉÁ ᳚ÉÉÁ +ÉÉÉ°ÉÉÉVÉ IÉ ÉBÉÉ°É᳚ ᳚É᳚ +ÉÉ® 5᳚ °ÉÉBÉD°ÉÉ BÉÉÉÁ ᳚ÉÉÉÉÉÉ ᳚É᳚ ᳚É᳚ É᳚°ÉÉ'

ÉÉÉÉÉÉÉ UÉ® °ÉV°ÉÉÁ+É® ᳚É᳚ ᳚V°É ᳚Á᳚ ᳚É ᳚É᳚É A ÉÁ=(ÉÉÉÉBÉÉÉÉ ÁÉÁÁÁÉÁ BÉB IÉÉÉ°DÁÉÉÉ°ÉÁ BÉÉÉ°ÉK] ᳚ÉÉ (É°ÉÁI°ÉÉÉ° ÉÉÉ°BÉÉ É᳚VÉÉÉÉ / VÉ᳚ÉÉ< 2015 ᳚É᳚ÁÉ°VÉVÉÉ ÉÉ ÉVÉ, ᳚É< É᳚ÁÁÉ ÁÁÁ +ÉÉ°ÉÉVÉ IÉÉ BÉÉÉ᳚É< ÉVÉ°᳚É +ÉÉ É᳚°ÉBÉÉ É°ÍÉÖÉÉÁ BÉÉÉÉ° =ÉÁÉ°VÉIÉÉ ÁÁÁ °ÉVÉ°᳚ ÁÉÉÁ+ÉÉ® =᳚É᳚ÉD°᳚É᳚Á IÉÉ ᳚É᳚ ᳚É°ÉÉKÉJÉÉ ᳚É᳚°ÉÁ BÉB ÉÁÉÁ ÁBÉÉ UÁÉÉCÉD (VÉ᳚ÉÉ<É᳚°ÉÁ°É®, 2015) °ÉÉÉÉBÉÉ BÉÉ°É°°ÉÉVÉÉÉ BÉÉ ᳚É᳚°ÉÉÉ É°VÉ ᳚É᳚ ÉÁÉÁ +É᳚É᳚É° ÉBÉVÉ ᳚É᳚ ᳚É᳚°É᳚ ᳚É᳚°É᳚ ᳚É᳚°É᳚ ÁÁ ᳚ÁÁÉ, JÉÉÉ IÉÁÉÉ° SÉÉ ÉÁÉ, {°ÉÉVÉ, IÁÉÉ]® +ÉÉ® +ÉÉÁÉ. VÉ᳚ÉÉ᳚É +ÉÉ É᳚°ÉBÉÉ JÉÉÉÉ É°ÍÉÖÉÉÁ BÉÉÉ°=ÉÁÉ°VÉIÉÉ BÉÉÉÁ°VÉÉÁ ᳚VÉÉÁ ᳚É᳚ =C᳚IÉ° °ÉÁ ÉÉÉÁXÉÉÉÉÉÉJÉÉ BÉ᳚°É°ÉÉVÉVÉ ᳚É᳚ +É᳚ÉÉBÉÉÉ° ÉBÉÉ°É᳚ ᳚É᳚ÁÉ :

BÉ) VÉÁÉJÉÉÉÉ° +ÉÉ® SÉÉ°᳚ÉVÉÉ°É᳚ BÉÉ ÉÉÉ°ÖR °ÉV°ÉÉÁ ᳚É᳚ ÉÉÉ°XÍÉ° ᳚É᳚°C᳚É< ᳚É᳚°᳚É,

JÉ) ᳚V°ÁÉÉÁ UÉ® +ÉÉ(É᳚É BÉÉÉ° °ÉÁÉÉÉÉÉÉ IÉ BÉÉ°ÁÉ᳚ ÉÉÁÁ FÉJÉÁ BÉÉÉ {ÉIÉÉ ÁÉ᳚ÉÉÉÉÉ IÉÉÉBÉÉ° "°]ÉBÉÉ +ÉÉ> I'' BÉÉÉÉÉÉÉ ÉP IÉÉÉÉ =I{ÉX᳚É ᳚É CÉÁ

MÉ) °ÉV°ÉÁ ᳚É᳚ +É É᳚°ÉBÉÉ JÉ᳚ÉÉ É°ÍÉÖÉÉÁ BÉB ÉÉÉ IÉ°᳚É FÉJÉÁ BÉÉÉ°᳚. É É ᳚ÁÉÁ BÉB ÉÁÉÁ °É°BÉÉ°᳚°É᳚VÉÉ°᳚C°BÉÉ°É°É°É°É°᳚ +ÉÉ°É°᳚VÉÉ BÉB °ÉÉÉ-°ÉÉÉ JÉ᳚ÉÉ A É XÉÉ᳚ÉÉ°BÉÉ +ÉÉ(É᳚ÉÉ ÉKÉ᳚ÁÉÉ°° °ÉC°BÉÉ°É° °ÉÉBÉÉÉÉ°᳚ +ÉÉ® =ÉÉIÉ ᳚᳚ BÉÉ ᳚᳚ÉÉÉÉÁ BÉÉÉ ÉÉÉ°ÉÁÉÉVÉ ÉÉ᳚É°᳚ ᳚É᳚Á IÉÉ ᳚É᳚ =É°ÁÉÉ°᳚ ᳚É᳚°᳚É,







आवृत्त-संवेदन बंध निर्धारण बंध 0%

करदाता के लिए आयकर विभाग द्वारा निर्धारित बंधों में से किसी एक बंध का चयन करने के लिए बंध 0% बंध का चयन करना चाहिए।
= (संवेदन बंध निर्धारण बंध 0% का चयन करने पर आवृत्त-संवेदन बंध 0% का चयन करना चाहिए)।
बंद 0% (31.12.2015 बंद 0% बंध 0% का चयन करना चाहिए)

आवृत्त-संवेदन बंध का चयन	0% बंध 2012-13 बंध	0% बंध 2013-14 बंध	0% बंध 2015 बंध	कुल (1+2+3)
	(1)	(2)	(3)	(4)
= (संवेदन बंध निर्धारण बंध 0% का चयन करने पर आवृत्त-संवेदन बंध 0% का चयन करना चाहिए)	1	0	4	5

2015 बंध निर्धारण बंध 18 - आयकर (संवेदन बंध निर्धारण बंध 0%) का चयन करना चाहिए।

0% बंध 24 तक 2015 (संवेदन बंध) का चयन 2/ तक 2015 बंध (संवेदन बंध) का चयन करना चाहिए।
= (संवेदन बंध निर्धारण बंध 0% का चयन करने पर आवृत्त-संवेदन बंध 0% का चयन करना चाहिए)

संवेदन बंध 0%

संवेदन बंध 0% का चयन करने पर आयकर विभाग द्वारा निर्धारित बंधों में से किसी एक बंध का चयन करने के लिए बंध 0% बंध का चयन करना चाहिए।
= (संवेदन बंध निर्धारण बंध 0% का चयन करने पर आवृत्त-संवेदन बंध 0% का चयन करना चाहिए)

(संवेदन 3.1)







+ÉV^aÉÉ^aÉ 14

ΧΕΙΝΕΕΠ[®]ΒΕΕ +ÉΧΕΘΕΘ^aÉ <ΘVÉ ÉΧΕΦÉ {ÉcāÉā

ΥΠΕΒΛΛΕ[™] ΧΕ^α ΕΚΕΗΘΕ[®] ΑΕΧΕ^a ΒΕΕΕ |ΕΕΘΕ^aΕΕ ΑΕ^a {ΕΕ[®]ΘΕΘΕΘΕΕ ΒΕΕΕ^a ΦÉ. ΕΧΕ^a ΙΕΙΕΤΕ ΧΕΙΝΕΕΠ[®]ΒΕΕ +ΕΧΕΒΛΕΑΤ, ΙΕΕΠ[®]ΙΕ Α'Ε |ΕΕΕΕ ΕΕ
ΠΕΥΧΕ ={ΕΑΕ^aΥΕ ΒΕΕ[®]ΧΕ^a ΒΕ[®] ΕΘΕ^aΑ =ΙΕΠΘΕΠΕΕ ΒΕΕΕ^a Φ[®]ΙΕ[™] Φ^aΥΕΥ^a ΙΕΙΕΤΕ +É(ΕΧΕ[®] +ΕΕ[®]ΒΕΕ[®]ΒΕΕ |ΕΕΘΕ^aΕΕ+ΕΕ^a ΒΕΕΕ^a ΟΕΥΕ[®]ΧΕ^a Υ[™]
Υ^aΕΧΕ ΒΕ[®]ΥΡΟΙΕ ΕΒΕ^aΕΕ C[®] 'Χ^aΕΧΕΙΕ^aΤΕ ΥΠΕΒΛΛΕ[™] +ΕΕ[®]ΒΕΕΕΙΕ^aΕ ΟΕ[®]ΠΕ[®]ΟΧΕ' =ΕΒ[®]ΥΕ ΟΕ^aΥC Φ[®]ΙΕ[®] Υ[®]Ε ΟΕ^aΥΕΚ Ι CÉ^a ΥΕΠΕΕ
C* <Υ[®] =C[®]Π[®]Ε ΒΕΕΕ^a ΙΕΠΕ ΒΕ[®]ΥΧΕ ΒΕ[®] ΕΘΕ^aΑ ΕΕΕΕΠΕ ΧΕ +É(ΥΧΕ +ΕΕ[®]ΒΕΕΕΙΕ^aΤΕ ΒΕΕ[®]ΥΕ ΒΕΕΕ ΕΘΕ^aΥΕ]ΑΤ Υ[®]Ε[®]ΥΕ Ν^a Ε[®]Η^aΥΕ C[®]
<ΑΕΘΕ[®]ΙΕΕΚΕΒΕΕ ΝΕ'ΕΧΕ[®]ΥΕ Υ[®]ΑΥΕ ΒΕΕ ΝΕ< {ÉC^aΕ^aΒΕΕ Υ[®]ΑΥΕ ΙΕΕ'Υ[®]ΥΕ ΧΕΘΕ^aΕ[®]Η^aΥΕ ΝΕ'ΥΕ C[®]:

14.1 <Φ+ΕΕΕΕΕ[®]ΟΕ ΒΕΕΕ ΕΘΕ^aΕΕΧ Ε^aΕΧÉ:

={ΕΕΕΕΘΕΘΕΕ ΑΕΕ^aΕ^aΕ^a ΕΕΕΕΠΕ ΒΕΕΕ[®] ΕΚΕΗ^aΕ ΑΕ^aΕ ΟΕ[®]ΑΕ[®]ΕΕ[®] |ΕΕΘΕ^aΕΕΑ[®]Ε (ΕΘΕ[®]Ε: ° Ε[®]ΕΕ[®]Ε[®]ΥΕ C* ΘΕ[®]Κ]ΘΕ ΟΕ[®]ΕΧΕ[®] ΕΕΥΕΥΕΧΕ
ΒΕ[®]ΥΡ ΒΕ[®] <Φ+ΕΕΕΕΕ[®]ΟΕ ΟΕΕ(ΥΙ Ε[®]Υ[™] Υ[™] +ΕΕΥΕΕ[®]ΥΕ <ΑΕΠΕΙΕΠΕΥΕΠ ΥΕΠ<Θ[®]Ε[®] ΕΕΕΕΕΠΕ ΑΕ^aΕΚΕΗΘΕ[®] ΑΕΧΕ^aΒΕ[®] +ΕΕ[®]ΥΕ[™] ΒΕΕΕ {ΕΕ[®]ΑΕ[®]ΗΕ
C[®] <Ο[®]Ε^aΟ[®]ΑΕ, ΙΕΕ[®]Α Α'Ε^aΥΕ[®]ΥΠΕ Ε[®]ΥΕΥΕ ΑΕΧΕ^aΑΕ ΑΠΝ ΕΘΕ^aΕΕ[®]C +ΕΕ[®] =ΙΕΕ[®]ΒΕΕΕΙΕ[®] ΑΕ^aΦÉ. ΕΙΕ[®]ΥC< C[®]

14.2 <Φ^aΕΘΕ:

ΕΕΕΕΕΠΕ ΥΕ[™] ΒΕΕΕ ΝΕ< ΥΕC^aΕ ΙΕΙΕΤΕ ΙΕΠΕΥΕ ={ΕΑΕ^aΥΕ[®]ΥΕ ΒΕ[®] Φ[®]Ε^aΑΕ ΑΥΕ <-Φ[®]ΕΕ ΕΕΕΕΕΠΕ ΒΕΕΕ 'Ε[®]ΘÉ<Q (http://
consumeraffairs.nic.in) Υ[™] ={ΕΑΕ^aΥΕ C[®] Υ[®]C {Ε[®]ΥΕΠΕΠΕ ΘÉ=ΥΕΑΕΘ ΕΘΕ^aΑ ΥΕΧΕ^a 'Ε^aΕ^aΥ[®]Ε[®]ΥΕ ΑΕ^a +ΕΠΕΥ[®]ΥΕ {Ε[®]Υ^a
ΥΕΥ[®]Ε 'Ε^aΕ^a ΙΕ[®]Υ[®]Ε^a ΒΕ[®] =ΚΕ[™], ΥΕ[®] =ΥΕ^aΕΕ[®]ΥΕΘ C^aΕ^a C[®] ΟΕΕ[®]ΙΕ =ΥΕΠΕΠΕΠΕ ΠΕ Ε^aΕ^a +ΠΕ Ε[®]Υ[®]ΥΕΠ ΑΕΑΤ ΥΕΕ[®]ΧΕΒΕΕ[®]ΥΕ ={ΕΑΕ^aΥΕ
ΒΕΕ[®]ΥΕΕ C[®]

14.3 {É^a-[®]Ε^aΕ ΟΕΕ(ΕQ) Ε^aΕ[®]

ΚΕ^aΑΕ[®]ΕΕΕ[®]Ε^a ΚΕ[®] 'Ε^aΥΧΕ ΙΕΙΕΤΕ +ÉΧ^aΕ +ΕΚΕ^aΚΕ[®]Ε +ΕΕ[®]Υ[®]Η Α'Ε^aΥ[®]ΑΕΥΕΥΕΥΕ {ΕΠΕΙΕ: ° Ε[®]ΕΕΕ[®]Ε[®]ΙΕ ΒΕΕ[®] Ε[®]Η^aΕΕ ΝΕ^aΕΤ C[®]

14.4 ΟΕ[®]Ε[®]ΝΘÉ |Ε[®]Υ[®]Ε Α'Ε^aΕ=ΚÉ[®]

ΑΕΕ[®]ΒΕΕ[®]ΥΕ[®] ΙΕΙΕΤΕ ΘÉΥ^aΕ[®]ΕΕΕ, ΝΕ[®]Ε^a ΑΕ^a {Ε[®]Υ^aΜΕ^aΑ ={ΕΕΕΕΘΕΘΕΕ ΑΕΕ^aΕ^aΕ^a ΕΕΕΕΕΠΕ Ο^aΕ[®]ΑΕ[®]Ε[®]ΥΕ ΙΕΥ[®]ΥΕ ΙΕΙΕΤΕ =ΚΕ[™], +ΠΕΑΤ
ΥΕΥ[®]ΥΕ ΒΕ[®] ΕΘΕ^aΑ Ε[®]ΕΕΕΠΕ ΒΕΕΕ 'Ε[®]ΘÉ<Q Υ[™] ={ΕΑΕ^aΥΕ C[®]

14.5 ΜΕ^aΑΕÉ :

ΝΕΕ^aΕΒΕ[®] Ε[®]Υ[®]ΕΕ(Ε[®]Ε^a ΚΕ[®]Υ[®]Ε[®] Ο^aΕ[®]Ε[®](É] ΧΕ^a ΒΕ[®] ΕΘΕ^aΑ ΕΘΕ[®]ΒΕΕ^aΕ[®]Ε^a ΒΕ[®] ΟΕ[®]ΑΕ[®] ΑΕ^a ΚΕ[®]ΥΡΘÉ Υ[®]Υ[®]Ε]ΔΘ ΒΕ[®] Υ[®]Ε[®]
ΑΕ^a ΒΕΕ^aΕ^a ΒΕΕ[®]ΧΕ^a C^aΕ ΑΥΕ Ο^aΕ[®]ΕΕ[®]Ε[®] ΥΕ[®]Θ[®] (gama.gov.in) ΒΕ[®] Υ[®]Ε[®]Ε[®]ΑΤ ΕΒ[®]ΥΕ[®] ΝΕ^aΕΕ[®] ={ΕΕΕΕΘΕΘΕΕ ΒΕΕ^aΥΕΕ^aΕΕ
Ν^aΕ^aΒΕ[®] =C[®]Π[®]Ε Ο[®]Ε^a 'Ε[®]ΙΕΘ-Υ[®], Ο[®]ΑΕΕ+ΕΕ^aΥ[®]Ε Υ[®]Ε Ε[®]ΥΕΠΕΠΕΒΕΕ ΝΕΕ[®]ΕΕΕΕΕ[®]Υ[®]Ε^aΥΕ[®]ΥΕ |Ε'ΕΘΚÉ, |ΕΒΕΒΕ[®]ΥΕ, ΜΕΥΕ ΕΚΕ[®] Υ[®]Ε ΕΕΕ[®]ΕΕ[®]Ε[®]ΒΕΕ



=- t BEEAmEAtIE fM Oa{EaIE MEEAaBEE EBA JAaEaEVEVE, abalaaE EBEEO+EXE <aEBEJ EEBEBE aEEVaaE, VataaE VEEA, aEaE, {EEA}O, CbaEEaaE, nEOE VEE EBAJEaEE +EEeE BEE aEEVaaE O E BEEA MAA EBEVLEOEEYEE(EE E E EEEA BEEaA {EaEEaEaE VEE aEBEE EEEYEEaE BEE -OE aEa{EEEEEKEIE EBEaEE VE EBEaIEE C E +EaEaE EEEaE aEaBEECaIEaBEEaE EEO AAIE EEEYEE(EE VEEA MAAIE VEEaBEEEO naEE C E MaaIE nE E EBEaIE C E EEEYEE(EE OEECIE BEE EBEVLEO+EXE = {EaE BEE =aaEaE BEEVLE C E - =OaAEEaEBEE EEEYEE(EE BEE VEE EBEVLE C E VataaE {EaEE EEEYEE(EE {EIE, CbaEEaaE, nEOE VEE E EEEIE-VEEIE JEa EEO SaEaEEa EBAaEaSaEaEEa <A} xEa} OEE <Ea +EEeE VEEa <aEBEJ EEEVaaE aEEVaaEa OaEaA VEEaE aEaE EEEYEE(EE <OEBE =nEOE C E

AAIE VEEAaBEE = {EEEBEBEE BEEIEIE EAE {Ea} E http://gama.gov.in. BEE aEEVaaE OaA VEE EEEYEE(EE MEE JEaIE/ EEOBaEEA+EEEBaEa OEECIE ABEE EEBEBEEVLE NVE BEE < VEE OEBEEIE C E XEVENEBEE VEECBE OEBEVE BEEXP O E {EaEaEaEIE O EASUBEE = {EEEBEBEE OEE ~XEEa (EEO EEO + EEO) BEE aEEVaaE O E +EaAaEaEEYEE(EE BEEOJEaE/ EEOBaEEA+EEEBaEa OEECIE ABEE EEBEBEaEIE NVE BEE < VEE OEBEEIE C E VEEa OEBEEIE MEE OEEVLE aEa EEEa BEE EBA AAEO EEBEBE VEE EAE {Ea} E http://gama.gov.in. BEE aEEVaaE VEE NVE BEEVAAEa EEEaE EEEIEIE OIEEaEO EEBEBEaEIE BEEa VEECBE OEBEVE BEEXP O EASUBEE = {EEEBEBEE VEE ~XEEa VEE EEE EAEaE C E E VEE aEIEEaEIE OIEEaEO EEEVaaEEO MEE OEEIE = ~VLE VEEIE C E

14.6 EEEEXE JE OEEaBEE OEBEBEaE A EEBVEEJ aEBEaE :

BEEaE OEBE aE -OE VEE EEEVLE MEE EBA = EEBEBEaE + E A E XE MEEBEE VEE JEaE EEBE EBA VEE EEE + EEEIE JE -OE BEE OEBEBEaE A E EEBVEIaE EEBE VEE MEE C = XCa + EEE VEEIE BEEa = EAE VEEVaaEa EEEEBE BEE EAE <] VEE DEaE MEE C E

14.7 aEaE EEBEaE(EEIE :

nAE EEE BEE xy BEEVaaEaEa + E EEEaE E OIEEaBEE aEaE AAIE EEBEaE A EEEVLE MEE OEEEBE BEEOJEaE VEE OIEE Oa O EEEEBEIE C E EEEaE EEE BEEO VEEIEO C E +EE EEBEIE aE EEE EEE EEEVLE EEEEBEaE BEEa EEESEaEIE BEE VEEIE C E <OEBE VEEIE C E EEEVLE EEEVLE OEEAE aEaABEE {EEEVE EEEaE EEEVaaE BEEaEaE OEECIE EEEEBE aEaE EEEaE EEEEXE EEBEBEaEaE BEEa VEESEEBEIE BEE VEEIE C E

14.8 = {EEEBEBEE BEEaEaE BEEEBE BEEEOEBEaEBEIEIE JE OIEE EEBEaE+EEE aEE <E + EEEIE BEEaE:

= { EEBEBEE BEEaEaE BEEEBE Oa + EEEaE BEE VEEA O EASUBEE = {EEEBEBEE OEE ~XEEa BEEa EEE EEBEIE BEEVLE BEEO IEVIE EEE EEE EBA EEBEaE BEEOIEEaEaE aEEVaaE O E OEBEBEIE EBEaE MAAE +EE +EEVBE EEBEBE BEE EBA EEBVEE < V B EBEaE MAAE EEEVLE 1.06.2015 Oa 30.06.2015 BEE + EEE BEE nEaE = { EEBEBEE aEaEaE EEEVLE BEE EAE < 1 VEE EEE EEO EEO + EEO / AXEOVEEO + EEO / OEEIEEaE VEE = { EEBEBEE BEEVLE BEEIE aE VEE EEBEBE EEBEIE BEE EBA EEBEIE aE / < aEBEJ EEBEBE VEE -OE aE JE OIEE EEEaE EEE EEEIE BEEaEIE BEEAIE EEBEIE BEEaA BEE OEBE EEBEBE BEEa + EEEEBE EBEaE MEE VEE EEE, 2016 aE IE OIEE EEE BEE EBA + EEEaE BEEa E EEEEBE BEEO EEE < EEE + EEEEBE EBEaE MAAE



जागो
ग्राहक
जागो

खाद्य पदार्थों में
मिलावट
की जा रही है

अनाज में कंकड़

काली मिर्च में
पपीते के बीज

खोये में
स्टार्च

दानेदार चीनी में
चॉक पाउडर

रबड़ी में
ब्लॉटिंग पेपर

मक्खन में
मसले हुए आलू

मिर्च पाउडर में
ईट का चूरा

“मिलावटी खाद्य पदार्थ न खरीदें”

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों पर किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन : 1800-11-4000 (टॉल फ्री) पर कॉल करें। आप अपनी शिकायतें www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in पर भी लॉग इन कर सकते हैं। “घागक विज्ञापनों के संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर लॉग इन करें।”



अखिल भारतीय
उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार, कृषि भवन, नई दिल्ली-110 001
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in









अब आपका अपना सपनों का घर

सिर्फ ₹ 12 लाख* में

*शर्तें लागू



और शर्तें लागू का मतलब क्या है?

- क्लब सदस्यता के लिए शुल्क अतिरिक्त
- पार्किंग के लिए शुल्क अतिरिक्त
- अग्नि प्रतिरोधक शुल्क अतिरिक्त
- सुरक्षा शुल्क अतिरिक्त
- बाहरी निर्माण शुल्क अतिरिक्त

कुछ लुभावने विज्ञापन आपको भ्रमित कर सकते हैं!

सिर्फ विज्ञापन के आधार पर ही निर्णय न लें। सभी पहलुओं को जाँच परख कर ही अपनी मेहनत की कमाई को निवेश करें।



उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट: www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जनहित में जारी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए कॉल करें:

राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन नंबर

1800-11-4000

जाप अपनी शिकायत दर्ज करने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in (टोल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी लीग इन कर सकते हैं।
भ्रामक विज्ञापनों के संबंध में शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.gama.gov.in पर लीग इन करें।

design: 11/3/04/015/16





+EXPLAINMENT-I

©[K] 80E +EEAEEME IELI ©VAt +ELLEMEE aE nEAE EBEEA MEA/ERE(E)EA MEA/aEMIEE aEaEAE BEE ~LAE BEE EEE EHE

(31.12.2015 MEI EPIEEIE BEB +EXEEE)

HEAE OEAE	VAE BEE XEAE	IEAaE OEA nEAE EBEEA MEA aEaEAE BEE OEAE	IEAaE OEA ERE(E)EA MEA aEaEAE BEE OEAE	AEIEE aEaEAE	ERE(E)EXE BEE ±	BEE EPIEEIE BEB +EXEEE
	©[K] 80E +EEAEEME	98952	88893	10059	89.83	31.12.2015
1	+EEIE IENAE	31870	31240	630	98.02	30.11.2015
2	+EaEEXE A'E EKEBEEAE UEE ~LAE	111	106	5	95.50	30.06.2015
3	+EaONEAaE IENAE	81	68	13	83.95	31.10.2015
4	+EOEAE	2807	2451	356	87.32	31.10.2015
5	EECE	18024	13499	4525	74.89	31.08.2015
6	SEAE	14935	14697	238	98.41	30.11.2015
7	UKEEEME	10791	10197	594	94.50	30.11.2015
8	naXE +EE nOE IEE nenE +EE xME C EAE	25	20	5	80.00	31.03.2011
9	EhaAE	42093	36697	5396	87.18	30.11.2015
10	NEAE	2719	2689	30	98.90	30.11.2015
11	NEAEIE	52806	48229	4577	91.33	30.11.2015
12	CEAEHE	46442	45438	1004	97.84	30.11.2015
13	EaEESAE IENAE	9039	8948	91	98.99	30.11.2015
14	VEaAEUBEEAEAE	7732	6937	795	89.72	30.04.2015
15	ZEAEJEB	5651	5146	505	91.06	31.10.2015
16	BEXEEG BEE	50203	44588	5615	88.82	30.11.2015
17	BEAE	28405	26240	2165	92.38	30.11.2015
18	AEFEUE	18	16	2	88.89	31.08.2015
19	AEVAE IENAE	48668	41059	7609	84.31	30.11.2015
20	AECE[K]	67693	56808	10885	83.92	30.09.2015

क्रम नं०	उपनाम वही खाता	लेखात नं० वही नं०	लेखात नं० वही नं०	अंश	वही नं०	वही नं०
21	अहमदनगर	168	157	11	93.45	30.09.2015
22	अहमदनगर	300	285	15	95.00	31.03.2015
23	अहमदनगर	216	205	11	94.91	31.08.2015
24	अहमदनगर	165	136	29	82.42	30.09.2015
25	अहमदनगर	24100	17491	6609	72.58	31.10.2015
26	अहमदनगर	1032	982	50	95.16	30.11.2015
27	अहमदनगर	34644	31942	2702	92.20	31.10.2015
28	अहमदनगर	59861	52689	1172	88.02	30.11.2015
29	अहमदनगर	51	54	3	94.74	31.03.2015
30	अहमदनगर	26763	24326	2437	90.89	31.10.2015
31	अहमदनगर	1544	16	1528	1.04	30.11.2015
32	अहमदनगर	1667	1646	21	98.74	31.10.2015
33	अहमदनगर	76569	50559	26010	66.03	31.10.2015
34	अहमदनगर	5615	4537	1078	80.80	31.10.2015
35	अहमदनगर	25150	21118	4032	83.91	30.09.2015
	कुल	697964	601216	96748	86.14	





ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ» (ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ»)

(31.12.2015 ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΒΕΒ +ΕΧΕΘΕΕ)

#Ελάτ οέτ	Όνομα Βέλι Χέλατ	Ποσότητα σε τόνους ΕΒΕΑ ΜΕΑ αέλααέε ΒΕΕΕ οέμ ^α έε	Ποσότητα σε τόνους ΕΒΕΑ ΕΚΕ(Ε)ΕΑ ΜΕΑ αέλααέεα ΒΕΕΕ οέμ ^α έε	αέμ ^α έε αέλααέε	ΕΚΕ(Ε)ΕΚΕ ΒΕΕΕ ±	ΒΕΕΕ ΕΠΙΕΘΕ ΒΕΒ +ΕΧΕΘΕΕ ^ω
1	+ΕΕΜΕ Πέμμ	115356	113073	2283	98.02	30.11.2015
2	+ΕΜαέέε Α' ΕΑΕΕΒΕΕΕάέέ ^ω υέμ ^α υέμ ^α	767	720	47	93.87	30.06.2015
3	+αομ ^α εεατ Πέμμ	415	378	37	91.08	31.10.2015
4	+ε ^α εατ	15329	13864	1465	90.44	31.10.2015
5	ΕΕΕΕ ^ω	98269	83740	14529	85.22	31.08.2015
6	ΣΕΜΒΕΜΕ	52910	51556	1354	97.44	30.11.2015
7	ΥΚΕΕΘΕΜΕ ₃	43819	39261	4558	89.60	30.11.2015
8	ναέεε +ΕΕ ^ω νέμ ^α εέέετ νέμ ^α +ΕΕ ^ω χέμ ^α εέέεε	162	144	18	88.89	31.03.2011
9	Εηαάέε	254168	236589	17579	93.08	31.03.2015
10	ΜΕάέε	6974	6575	399	94.28	30.11.2015
11	ΜΕΜ ^α εεε	200625	187568	13057	93.49	30.11.2015
12	εέ ^ω εέεε	241877	229110	12767	94.72	30.11.2015
13	Εεάέεεατ Πέμμ	62304	59381	2923	95.31	30.11.2015
14	Υεάάεεεεεεε	20792	18855	1937	90.68	31.12.2007
15	ΖΕΕ ^ω ΕΜΒ	37937	33673	4264	88.76	31.10.2015
16	ΒΕΕΕΕΕΕ ΒΕΕ	180883	168891	11992	93.37	30.11.2015
17	ΒΕΕ ^ω άέ	199335	188761	10574	94.70	30.11.2015
18	αέέέεεε	83	65	18	78.31	31.08.2015
19	αέε ^ω ε Πέμμ	214364	196389	17975	91.61	30.11.2015
20	αέεε ^ω ΕΚ]1	294429	272172	22257	92.44	30.09.2015
21	αέέεε(εε ^ω)	1172	1051	121	89.68	30.09.2015

#ईत °ई	ईवत ईत ईत	ईत ईत ईत नईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत	ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत	ईत ईत ईत ईत ईत ईत	ईत ईत ईत ईत ईत ईत ±	ईत ईत ईत ईत ईत ईत ईत +ईत ईत
22	ईत ईत ईत	1005	925	80	92.04	31.03.2015
23	ईत ईत ईत	3771	3733	38	98.99	30.06.2015
24	ईत ईत ईत	652	598	54	91.72	30.09.2015
25	ईत ईत ईत	103155	95688	1467	92.76	31.10.2015
26	ईत ईत ईत	3125	2913	212	93.22	30.11.2015
27	ईत ईत ईत	178622	172971	5651	96.84	31.10.2015
28	ईत ईत ईत	343466	310234	33232	90.32	30.11.2015
29	ईत ईत ईत	338	324	14	95.86	31.03.2015
30	ईत ईत ईत	111703	103562	8141	92.71	31.10.2015
31	ईत ईत ईत	88082	84197	3885	95.59	30.11.2015
32	ईत ईत ईत	3341	3187	154	95.39	31.10.2015
33	ईत ईत ईत	638169	560684	77485	87.86	31.10.2015
34	ईत ईत ईत	38770	35983	2787	92.81	31.10.2015
35	ईत ईत ईत	103317	96714	6603	93.61	30.09.2015
	ईत	3654486	3373529	285957	92.19	



२२ +EE 71-EMT 7070EE BEB +EEJ7aE EEE7EE0E +EE7IE JEM7 aEa7
+E7aE 2015 7aEh7aE7 2015 (77EA 7EE7 EBEEaE)

SE7 7aE									
BE7p	+E7aE	aE<7	VENI	VE0EE<7	+EM7IE	EP7iaE7®	+EBE7E77	x7 7aE7	Eh7aE7®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Ehaa7E0	31	31	31	32	30	29	29	29	29
aE0E<	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BE7EaEBEE7IEE	22	24	23	23	22	22	22	23	24
SE7x7E<7	30	30	30	30	28	28	28	29	30
+EEJ7aE EEE7EE0E +EE7IE	28	28	28	28	27	27	28	28	21
ME7									
BE7p	+E7aE	aE<7	VENI	VE0EE<7	+EM7IE	EP7iaE7®	+EBE7E77	x7 7aE7	Eh7aE7®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Ehaa7E0	19	19	19	19	19	19	19	19	19
aE0E<	27	27	28	28	29	29	29	29	29
BE7EaEBEE7IEE	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.	=.xE.
SE7x7E<7	30	30	32	32	32	32	32	34	34
+EEJ7aE EEE7EE0E +EE7IE	23	22	23	23	23	23	23	24	23
+EE7E (ME7)									
BE7p	+E7aE	aE<	VENI	VE0EE<	+EM7ie	EP7iaE7®	+EBE7E77	x7 7aE7®	Eh7aE7®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Ehaa7E0	21	21	21	21	21	21	21	21	21
aE0E<	28	28	28	26	26	26	26	26	21
BE7EaEBEE7IEE	21	21	21	20	21	21	22	23	23
SE7x7E<7	30	30	31	30	31	31	30	30	31
+EEJ7aE EEE7EE0E +EE7IE	25	25	25	25	24	25	25	25	25

<u>≥xxt ntat</u>									
BEḡp	+E ḡāE	āE<Ç	VEḡE	VEḡāE<Ç	+EḡE°it	ÉPÉiḡāE®	+EḡEḡEḡEḡEḡE	xÉḡāEḡE	Éḡ°ḡāEḡE®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ÉḡāāEḡEḡE	59	68	69	68	68	69	71	74	75
āEḡE<	51	64	68	65	66	68	71	71	71
BEḡEāEḡEḡEḡEḡEḡE	51	59	63	62	64	66	67	67	67
SÉḡxÉ<Ç	56	65	68	72	73	73	74	72	74
+ÉÉḡEḡāE ÉÉḡ°iÉḡEḡE +ÉḡEḡEḡE	51	57	59	60	61	64	68	70	69
<u>1Eḡ/1EḡCḡE nḡāt</u>									
BEḡp	+E ḡāE	āE<	VEḡE	VEḡāE<	+EḡE°it	ÉPÉiḡāE®	+EḡEḡEḡEḡEḡE	xÉḡāEḡE	Éḡ°ḡāEḡE®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ÉḡāāEḡEḡE	97	108	114	113	122	133	161	167	165
āEḡE<	82	109	115	106	118	135	161	164	160
BEḡEāEḡEḡEḡEḡEḡE	90	101	104	104	122	134	150	153	152
SÉḡxÉ<Ç	94	109	114	115	124	143	171	158	149
+ÉÉḡEḡāE ÉÉḡ°iÉḡEḡE +ÉḡEḡEḡE	85	92	95	98	105	120	144	152	150
<u>=½n nḡāt</u>									
BEḡp	+E ḡāE	āE<Ç	VEḡE	VEḡāE<Ç	+EḡE°it	ÉPÉiḡāE®	+EḡEḡEḡEḡEḡE	xÉḡāEḡE	Éḡ°ḡāEḡE®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ÉḡāāEḡEḡE	93	109	112	111	113	112	143	151	148
āEḡE<	83	115	123	117	117	121	151	162	166
BEḡEāEḡEḡEḡEḡEḡE	92	104	106	105	103	102	127	128	129
SÉḡxÉ<Ç	94	114	119	118	120	123	160	173	169
+ÉÉḡEḡāE ÉÉḡ°iÉḡEḡE +ÉḡEḡEḡE	83	91	97	99	101	108	129	142	143
<u>āEḡE nḡāt</u>									
BEḡp	+E ḡāE	āE<	VEḡE	VEḡāE<	+EḡE°it	ÉPÉiḡāE®	+EḡEḡEḡEḡEḡE	xÉḡāEḡE	Éḡ°ḡāEḡE®
	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ÉḡāāEḡEḡE	103	107	104	98	97	98	110	111	105

अहं- \angle	102	112	111	99	99	101	103	115	120
बहू-अहं-बहू- \angle	111	116	108	102	104	105	116	109	113
सहू-अहं- \angle	110	116	112	110	113	114	123	119	122
+हहू-अहं-हहू- \angle +हहू- \angle	100	102	101	99	98	100	107	109	107

अहं-अहं

अहं-अहं	+हहू-अहं 15	अहं- \angle 15	वहू-अहं 15	वहू-अहं- \angle 15	+हहू- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15	+हहू-अहं- \angle 15	अहं-अहं- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15
हहू-अहं-अहं	87	94	94	93	96	96	100	97	92
अहं-अहं- \angle	81	87	89	89	90	90	92	96	96
बहू-अहं-बहू- \angle	71	81	84	85	91	90	88	84	78
सहू-अहं- \angle	71	80	95	92	93	94	98	99	98
+हहू-अहं-हहू- \angle +हहू- \angle	74	78	81	82	85	88	90	90	88

अहं-अहं-अहं-अहं (अहं-अहं)

अहं-अहं	+हहू-अहं 15	अहं- \angle 15	वहू-अहं 15	वहू-अहं- \angle 15	+हहू- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15	+हहू-अहं- \angle 15	अहं-अहं- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15
हहू-अहं-अहं	145	151	153	153	154	154	154	152	147
अहं-अहं- \angle	128	128	127	126	126	130	125	124	124
बहू-अहं-बहू- \angle	122	129	135	135	126	123	133	136	132
सहू-अहं- \angle	111	116	122	123	124	124	125	127	128
+हहू-अहं-हहू- \angle +हहू- \angle	120	121	121	121	121	124	124	124	124

अहं-अहं-अहं-अहं (अहं-अहं)

अहं-अहं	+हहू-अहं 15	अहं- \angle 15	वहू-अहं 15	वहू-अहं- \angle 15	+हहू- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15	+हहू-अहं- \angle 15	अहं-अहं- \angle 15	हहू-अहं- \angle 15
हहू-अहं-अहं	109	113	119	122	121	121	136	146	142
अहं-अहं- \angle	94	95	99	99	99	99	103	106	106
बहू-अहं-बहू- \angle	99	102	108	109	108	109	115	122	120
सहू-अहं- \angle	113	115	117	118	120	120	120	139	138
+हहू-अहं-हहू- \angle +हहू- \angle	100	100	102	103	103	105	107	113	113

EXCISE (दर)									
वर्ष	15	15	15	15	15	15	15	15	15
1990	16	16	11	11	11	15	11	76	76
1991	91	92	92	92	91	88	92	94	93
1992	63	65	66	66	63	60	62	62	62
1993	92	92	93	93	93	93	93	94	93
1994	16	16	75	15	14	14	13	73	72
दर (दर)									
वर्ष	15	15	15	15	15	15	15	15	15
1990	88	86	86	86	83	84	87	81	86
1991	85	85	81	87	87	86	87	81	86
1992	80	80	81	82	81	80	82	82	83
1993									
1994	85	84	83	83	83	82	83	81	82
दर (दर)									
वर्ष	15	15	15	15	15	15	15	15	15
1990	100	103	104	102	102	100	101	103	105
1991	80	80	80	80	80	80	81	81	81
1992	85	85	92	91	89	89	90	92	93
1993	89	89	89	89	89	90	92	93	92
1994	94	94	93	93	93	94	95	95	96

+तत +एएँए (ःःःःःः)									
बैख	+एँए	अँ<ः	वः	वःअँ<ः	+ःःःः	एँएँः	+ःःःः	खँः	ँँः
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ँँँँँँँँँँ	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.	=.खँ.
अँँँँँँँँँँ	60	60	61	61	60	59	59	59	59
ःःःःःःःःःःःः	63	64	65	64	61	58	61	59	58
खँँँँँँँँँँ	58	57	59	58	56	53	54	54	56
+ःःःःःःःःःःःः +ःःःःःःःःःःःः	67	67	67	66	65	64	64	63	63

+तत									
बैख	+एँए	अँ<ः	वः	वःअँ<ः	+ःःःः	एँएँः	+ःःःः	खँः	ँँः
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ँँँँँँँँँँ	12	13	16	19	19	18	21	23	16
अँँँँँँँँँँ	20	20	21	20	19	20	21	21	20
ःःःःःःःःःःःः	8	10	10	10	10	10	10	10	11
खँँँँँँँँँँ	16	18	20	19	17	18	20	24	22
+ःःःःःःःःःःःः +ःःःःःःःःःःःः	14	14	15	16	16	16	17	18	17

ःःःःःः									
बैख	+एँए	अँ<ः	वः	वःअँ<ः	+ःःःः	एँएँः	+ःःःः	खँः	ँँः
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ँँँँँँँँँँ	28	29	33	38	55	59	54	43	31
अँँँँँँँँँँ	22	23	27	28	49	58	48	40	32
ःःःःःःःःःःःः	21	24	29	33	52	58	52	37	29
खँँँँँँँँँँ	19	20	27	31	43	47	34	42	28
+ःःःःःःःःःःःः +ःःःःःःःःःःःः	22	22	25	29	45	54	45	37	28

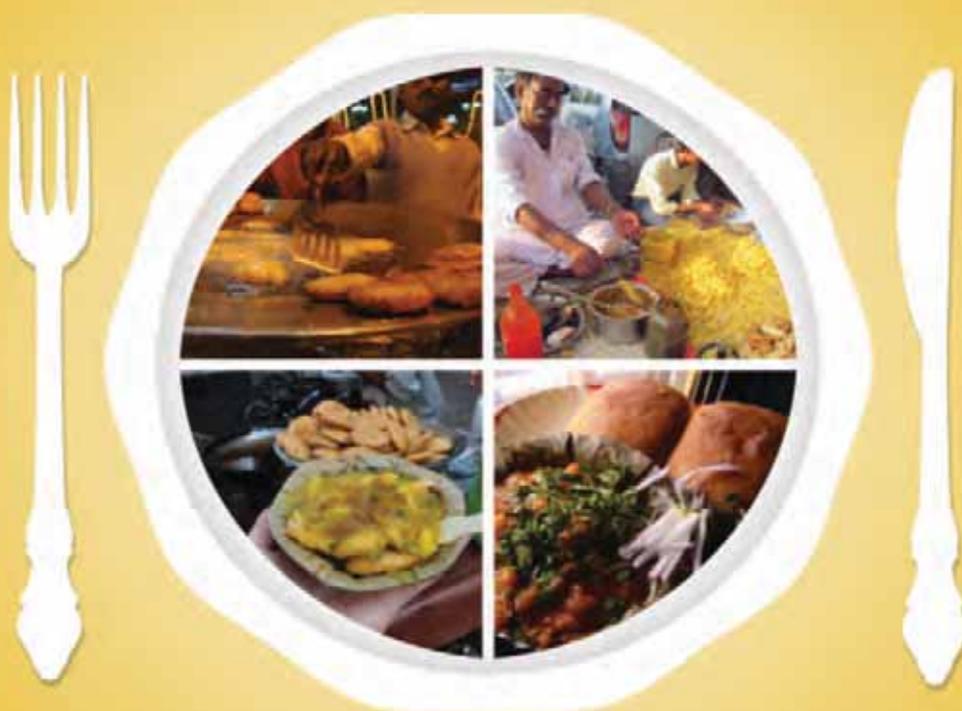
]अँँँँँँँँँँ									
बैख	+एँए	अँ<ः	वः	वःअँ<ः	+ःःःः	एँएँः	+ःःःः	खँः	ँँः
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
ँँँँँँँँँँ	34	38	33	43	34	37	42	55	43
अँँँँँँँँँँ	20	22	22	26	19	22	24	41	46
ःःःःःःःःःःःः	15	20	27	35	33	34	43	43	25

SEXXE<Ç	16	29	25	26	13	16	28	56	32
+EEJtaE EEEiEEOE +tEtEt	20	26	26	29	25	25	28	39	31
SEEOEE									
BEbXp	+E EaE 15	aE< 15	VEVE 15	VEaEE< 15	+EME°it 15	EPiEaE® 15	+EBEVEE™ 15	XE TaE™ 15	Eh°EaE® 15
EhaaEEO	32	32	30	29	29	30	31	32	32
aEaE<	29	31	31	29	21	27	29	30	31
BEEaEBEiEE	30	30	29	28	29	30	31	31	31
SEXXE<	30	30	30	28	28	30	32	32	32
+EEJtaE EEEiEEOE +tE°EiE	32	31	31	30	29	30	31	31	32
MEV2									
BEbXp	+E EaE 15	aE<Ç 15	VEVE 15	VEaEE<Ç 15	+EME°it 15	EPiEaE® 15	+EBEVEE™ 15	XE TaE™ 15	Eh°EaE® 15
EhaaEEO	41	39	42	43	43	44	44	42	41
aEaE<	49	49	51	43	40	39	41	45	46
BEEaEBEiEE	35	31	40	40	40	40	40	40	38
SEXXE<Ç	46	41	48	41	48	49	49	49	41
+EEJtaE EEEiEEOE +tE°EiE	40	41	41	41	40	40	41	41	40
MEV1									
BEbXp	+E EaE 15	aE<Ç 15	VEVE 15	VEaEE<Ç 15	+EME°it 15	EPiEaE® 15	+EBEVEE™ 15	XE TaE™ 15	Eh°EaE® 15
EhaaEEO	38	38	38	38	38	38	38	38	38
aEaE<	41	41	41	41	41	41	41	41	41
BEEaEBEiEE	34	34	34	34	34	34	34	34	34
SEXXE<Ç	37	31	31	31	31	37	31	31	31
+EEJtaE EEEiEEOE +tEtEt	39	39	39	39	39	40	39	39	39
SEV1 JEaEE									
BEbXp	+E EaE 15	aE<Ç 15	VEVE 15	VEaEE<Ç 15	+EME°it 15	EPiEaE® 15	+EBEVEE™ 15	XE TaE™ 15	Eh°EaE® 15
EhaaEEO	199	202	205	201	201	201	206	202	202



स्वास्थ्य ही धन है

खोमचे पर बिकने वाले खाद्य पदार्थों का सेवन करते समय सावधानी बरतें



- सुनिश्चित करें कि खोमचा साफ-सुथरा हो
- सुनिश्चित करें कि खाना ताजा हो
- खाना स्वच्छ और उत्तम पदार्थों से बना हो
- जाँच कर लें कि विक्रेता स्वयं स्वस्थ और स्वच्छ हो
- अपशिष्ट पदार्थों के उचित निष्पादन की व्यवस्था हो



उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग, भारत सरकार
वेबसाइट : www.consumeraffairs.nic.in
द्वारा जलपिठ में जटरी

उपभोक्ता संबंधी मुद्दों के संबंध में किसी प्रकार की सहायता/स्पष्टीकरण के लिए राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन 1800-11-4000 पर कॉल करें

आप अपनी शिकायत दर्ज करवाने के लिए www.nationalconsumerhelpline.in और www.core.nic.in (टोल फ्री नंबर 1800-11-4566) पर भी लॉग ऑन कर सकते हैं।
भ्रामक विज्ञापनों के बारे में शिकायत दर्ज करने के लिए www.gama.gov.in पर लॉग ऑन करें।



एक कदम स्वच्छता की ओर

एक कदम स्वच्छता की ओर
= {स्वच्छता के लिए आहक जागो
बेबीट्टे तै ईए, एत< tnaatt-110114



भारत सरकार
उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग
कृषि भवन, नई दिल्ली-110114
वेबसाईट : www.fcamin.nic.in, consumeraffairs.nic.in
राष्ट्रीय उपभोक्ता हैल्पलाईन: 1800-11-4000 (टोल फ्री)